



BRANDING

METHOD AGENCY

CURSO ONLINE

BAJO DEMANDA

CAROLINA KAIROS

CEO DE PADAWAN Y AUTORA DEL
BESTSELLER *THE METHOD OF BRANDING*

INSIDE!ADSCHOOL

INSIDE! ADSCHOOL

LA ESCUELA

DE

LAS

AGENCIAS

ESCUELA DE CREATIVIDAD CON CENTROS EN ESPAÑA Y COSTA RICA.

Somos un colectivo de creadores que nació con el objetivo de elevar los estándares de la creatividad y la educación publicitaria de forma independiente, a través de la cultura del portafolio y el intercambio de ideas entre creadores.

Adscritos a FUNDAE ofrecemos formaciones 100% bonificadas para empresas y/o agencias de publicidad.

Nuestra formación sirve como catalizador para cualquier mente creativa que desee convertir la publicidad en su profesión del futuro.



BRANDING METHOD AGENCY

UN BOOST EXPONENCIAL DE

ESTRATEGIA INNOVACIÓN Y

CREATIVIDAD PARA DOTAR A LOS

PROFESIONALES DE UN NUEVO

PODER DIFERENCIADOR:

EL BRANDING



En estas 5 semanas te formarás como experto en creación de proyectos de marca. Hoy solo los más ágiles, certeros y valientes seguirán siendo relevantes.

PROGRAMMING



PROGRAMA ONLINE.

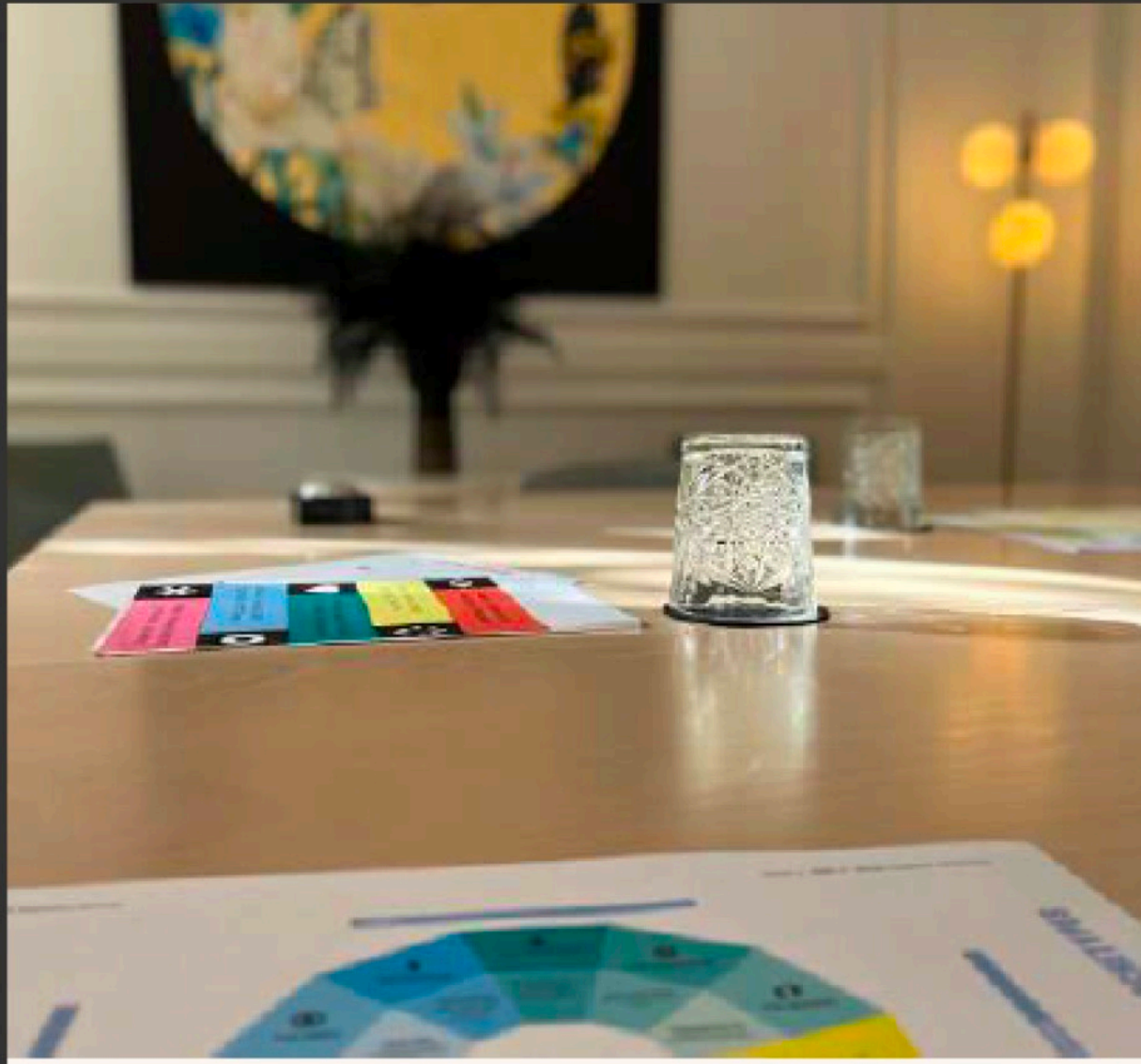


CURSO DE **5 SEMANAS** DE DURACIÓN CON UN TOTAL DE **20 HORAS** LECTIVAS Y UNA **PRESENTACIÓN FINAL**

BIENVENIDOS A ZINK!



El curso es un programa online. Se emitirá en directo vía Zoom. Además, todas las sesiones se graban para que puedas verlas después e incluso compartirlas con colegas del trabajo.



BOOST: SIEMPRE FUE BRANDING

SEMANA 1.

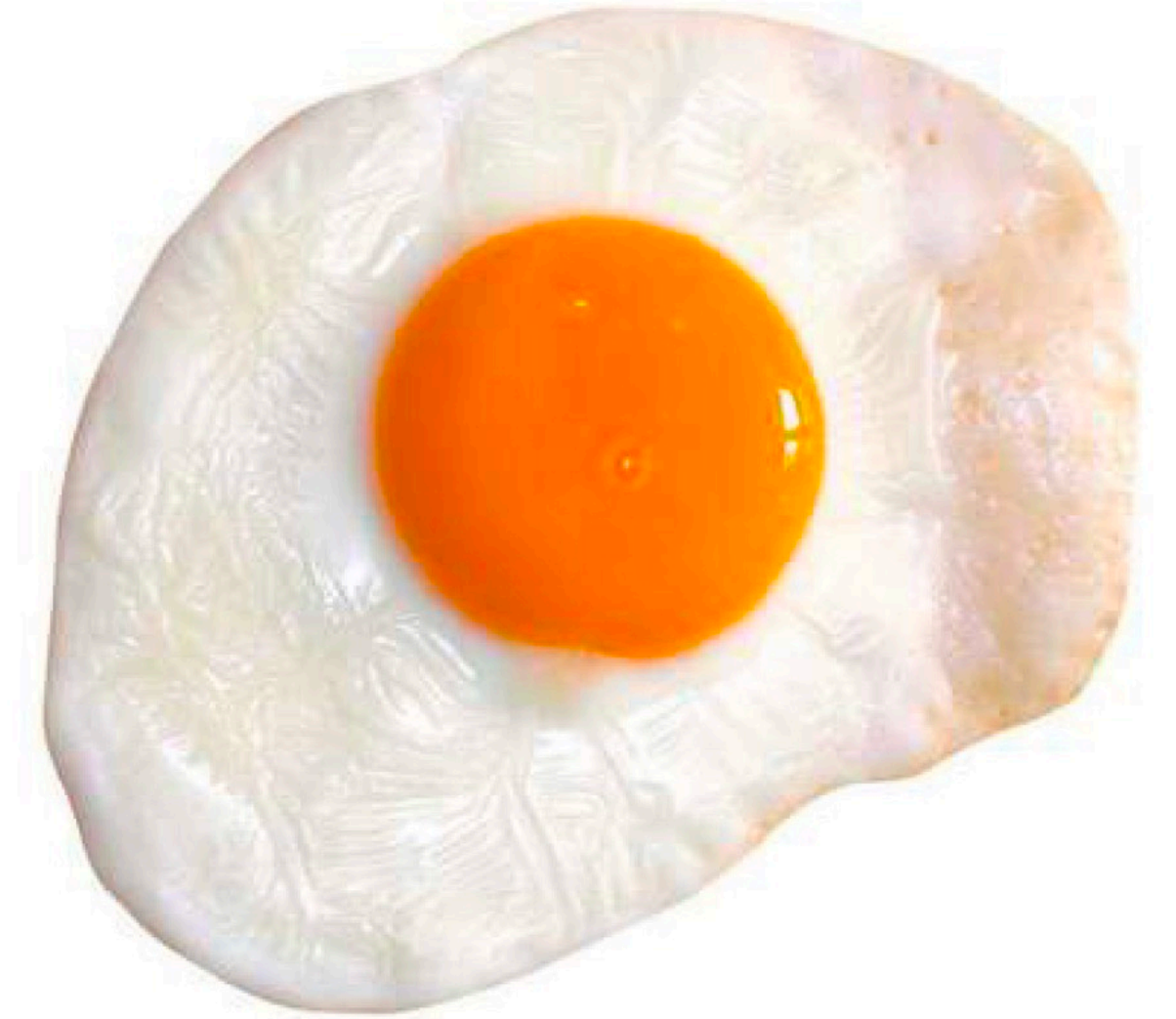
Introducción al Branding y la importancia del diseño en nuestro universo estético como marca. Indagaremos en el concepto de Economía de Atención que se centra en la competencia por captar y mantener la atención de las personas en un mundo cada vez más saturado de información.



CLIENTES, INFIELES Y CAMELOS

SEMANA 2

Veremos el propósito de Branding y como ayuda este a guiar las decisiones comerciales y estratégicas de la empresa. El propósito de branding va más allá de las transacciones comerciales y se centra en el impacto positivo que la marca aspira a tener en el mundo.



EL GANG: FORTALEZA COMPETITIVA + TERRITORIOS

SEMANA 3.

Veremos los atributos únicos y valiosos de una marca que la distinguen de sus competidores y le permiten establecer una posición en la mente de los consumidores.; y las áreas temáticas, emocionales o conceptuales que una marca elige para diferenciarse de la competencia.



PLATAFORMA DE MARCA: TU ESENCIA

SEMANA 4.

Descubriremos cómo la plataforma de marca y la identidad de marca ayudan a crear una imagen coherente, auténtica y memorable que define la relación entre la marca y sus consumidores. Estos elementos forman la base de cómo la marca se presenta y se conecta en el mercado.



CAPITALIZA LAS 5 IDENTIDADES

SEMANA 5.

Al capitalizar las cinco identidades en branding, (Propósito, Valores, Misión y Visión, Propuesta de Valor y Personalidad de Marca) estaremos construyendo una marca sólida, auténtica y relevante que puede generar conexiones significativas con tus clientes y destacar en el mercado.



THE BRAND CHALLENGE

THE CHALLENGE.

Durante la formación te enfrentarás a prácticas por sesión.
Al finalizar, tendrás que presentar un proyecto final delante de un jurado experto en Branding de Marcas: Ivan Bertolone (Healthy Poke), Alejandra Salas (H&M) y Concha Martínez (Iberia).

IMPARTIDO POR:

CAROLINA KAYRUS

CEO PADAWAN



CAROLINA KAYROS

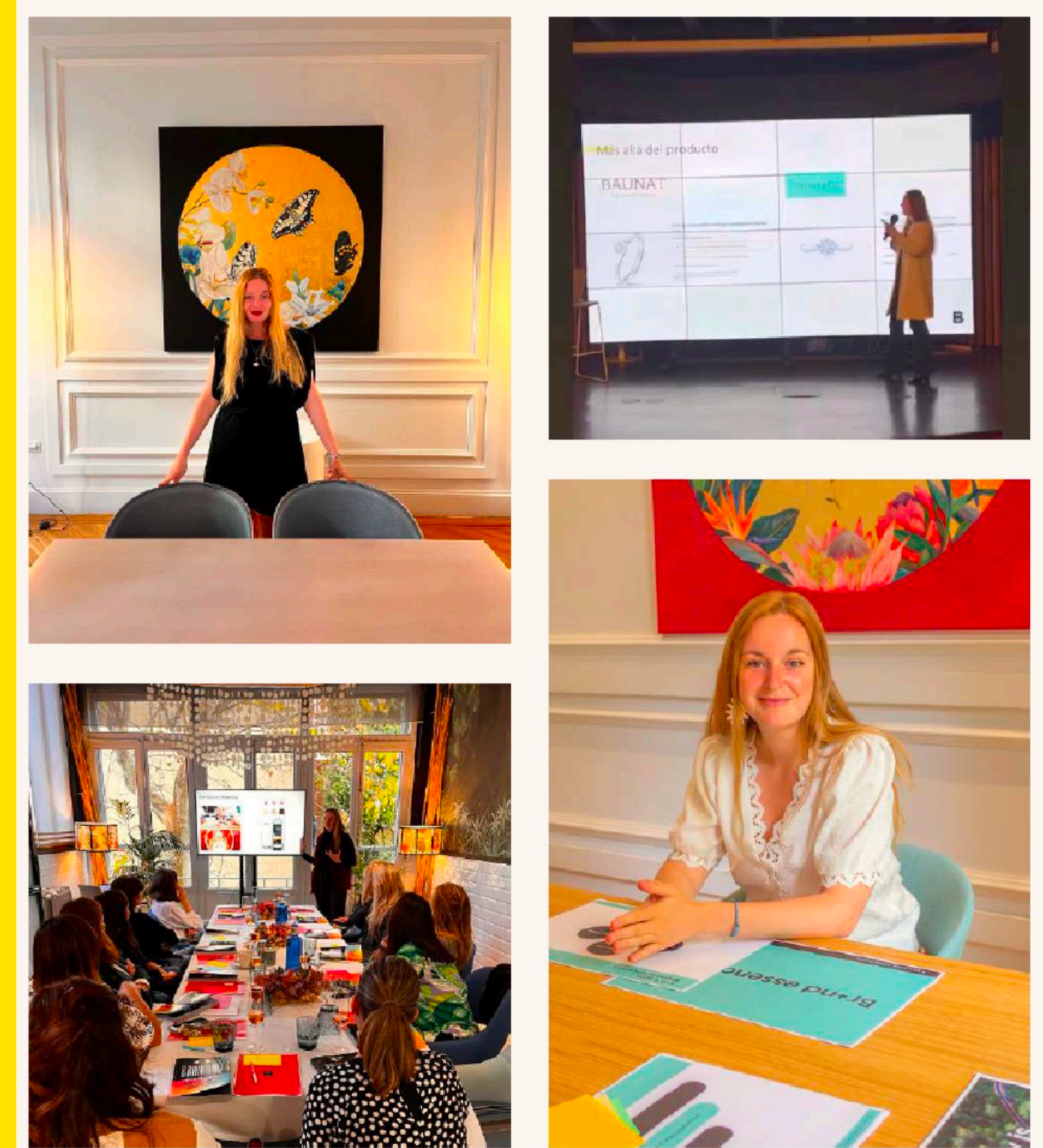
CEO Padawan |
Head of Strategy |
Autora del *best seller* "The Branding Method"

Carolina Kairos es la autora del *bestseller* de marketing *The Branding Method*. Es CEO & Head of strategy en la agencia Padawan®.

Enseña a miles de branders su metodología de 25 herramientas THE BRANDING METHOD y Talent Branding Design.

Ha trabajado en la gestión de marcas como Carls Jr, Tony Roma's, Cepsa, Vodafone, Coca-Cola, Museo Thyssen e Iberia entre otras multinacionales.

Es mentora certificada de estrategia y emprendimiento para programas de Entidades como el Banco Santander.





OBJETIVOS

- ELEVA TU CREATIVIDAD
- DIFERÉNCIATE Y DESTACA
- ATRAE NUEVOS CLIENTES
- BECOME A BRAND GUARDIAN
- SÉ UN REFERENTE

QUIPO y al CLIENTE
EN IDEAS CREATIVAS

NEW BORN ACCOUNT MANAGER
etiqueta new born account manager.

BRIEFING (con el equipo)
ANALFABETISMO DIGITAL / CREATIVO
PERFIL 360°
INDUSTRIA DE LA CREATIVIDAD / MARKETING Y LA COMUNICACIÓN
NEW BUSINESS MODEL
#MUYDEZOS
@zinkproject.

LA PRIMERA ES DE LA NUEVA E
Agencia de publicidad y consultoría de marca cambiando rumbo de la mano, apertura de medios incluyendo la creatividad en sus servicios, empresa cuando su departamento de publicidad in-house...
La evolución que hemos vivido en 2020 lleva años gestándose. Que haya llegado para quedarse marca un punto de agua. A los retos podemos hacerlos más sencillos analizando los métodos de siempre y proponiendo otros nuevos.
En Zinkproject somos más de lo segundo. Zinkproject es la primera escuela de la nueva escuela. La escuela que da respuesta a las demandas de hoy y de mañana.
Queremos ampliar las oportunidades profesionales y poner el foco al cliente al talento empresarial puede ser un gran desafío. Zinkproject.

10 Tendencias que cambiarán la música
Catálogo | Concierto | Live | Opera | Jazz | Random | Formas de Negocio | Radio | Spotify | Streaming | YouTube

El streaming supera a la radio: Tan solo un 30% de los jóvenes entre 18 y 24 años utiliza la radio para escuchar música, mientras que en su lugar, un 60% utiliza YouTube para escuchar y descubrir música. No conoce la radio y es muy probable que logre a adoptar, o lanzar un nuevo artista. El 60% de la audiencia joven, la radio ya no es la opción. La popularidad de los podcasts está aumentando a las audiencias más jóvenes, pero un cambio irreversible.

Month	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
April	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
May	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
June	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
July	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
August	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
September	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
October	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
November	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
December	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €

ANNEEXOS



MATRÍCULA

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

01_ Pago de tasa de matriculación (120\$) que confiere la reserva de la plaza mediante las siguientes opciones:

A- En efectivo

B- Ingreso en cuenta y envío de resguardo a ricky.rull@insideadschool.com

IMPORTANTE concepto "BRANDING METHOD AGENCY" y nombre del alumno, al enviar el resguardo de pago por mail.

NÚMERO DE CUENTA

ES05 0182 9903 1002 0177 1472 - Zinkproject Latam S.L

Codigo SWIFT/BIC BBVAESMM

02_ Rellenar solicitud de inscripción original y enviar por mail junto con resguardo de matrícula.

03_ Entrega de los siguientes documentos:

-Fotocopia DNI

-En caso de pago aplazado, formulario cumplimentado.

04_ Elección de la modalidad de pago de la tasa del curso:

A- Al contado junto con la matricula 10% de descuento

B- A plazos: 3 plazos

C Empresas que se puedan beneficiar de los cursos bonificables por

BRANDING METHOD AGENCY

DURACIÓN

5 semanas.

Un total de

20 horas lectivas +

Presentación final.

INICIO

Bajo demanda.

HORARIOS

Bajo demanda

PRECIO

900\$ + 120\$ de matrícula.

Al contado (10% DTO)

o fraccionado x3

INSCRITOS A FUNDAE.

MATRÍCULA

FICHA MATRICULACION

Nombre

Apellidos

Rol

Agencia/Empresa

Mail de contacto

Teléfono de contacto

Redes Sociales (opcional)

FORMA DE PAGO

- AL CONTADO**
10% DESCUENTO
810\$ + 120\$ (Matrícula)
- FRACCIONADO**
EN 3 MENSUALIDADES + 120\$ (Matrícula)
PAGOS DE 300\$ DURANTE 3 MESES.
- BONIFICABLES CON FUNDAE**

Las mensualidades deberán abonarse del 1 al 5 de cada mes.
La primera mensualidad se tendrá que abonar junto con la matrícula.

Los profesionales de las agencias miembro a la Comunidad, (Asociación de Empresas de comunicación de Costa Rica) tienen un descuento en nuestros cursos del 10%.

Los estudiantes tienen un descuento del 50%.

INSIDE!ADSCHOOL





Todo online

En ZOOM los martes y jueves de 2pm a 4pm (GMT-6).



Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.



Bajo demanda

20 horas de curso. 10 sesiones de 2 horas en 5 semanas.



Diploma

Todos nuestros cursos vienen certificados y con su correspondiente título.



Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 24 alumn@s.



Precio: 900\$
+ 60\$ (matricula)

Posibilidad de pagarlo al contado (10% dto) o fraccionado en 3 mensualidades.



INSIDE!ADSCHOOL

www.insideadschool.com
ricky.rull@insideadschool.com
+34 613 154 052