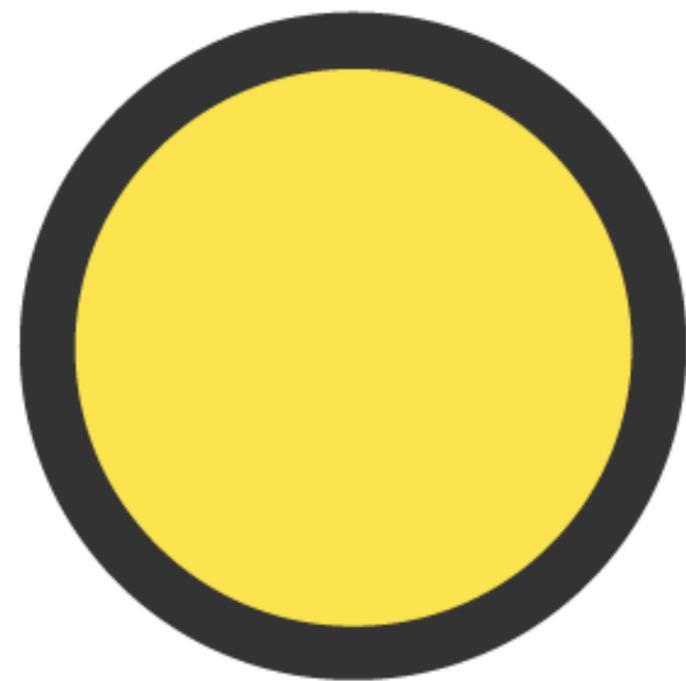


COOP
VS
ESCRITOR



INSIDEIAIDSCHOOL

BAJO DEMANDA | 5 SEMANAS | 20 HORAS
Cristina Márquez, Copywriter The Martin Agency.

INSIDE! A D SCHOOL

LA ESCUELA

DE

LAS

AGENCIAS

COMUNIDAD DE CREATIVOS DE AGENCIAS DE TODO EL MUNDO.

Somos un colectivo de creadores que nace con el objetivo de elevar los estándares de la creatividad y la educación publicitaria de forma independiente, a través de la cultura del portafolio y el intercambio de ideas entre creadores.

Basándonos en los prestigiosos talleres de D&AD, nuestro trabajo replica el sistema de agencia y nos acerca a la élite creativa.

Nuestra formación sirve como catalizador para cualquier mente creativa que desee convertir la publicidad en su profesión del futuro.



ESCRITOR VERSUS REDACTOR

BIENVENIDO AL WORKSHOP DE COPYWRITING EN EL QUE DESCUBRIRAS TUS FORTALEZAS COMO ESCRITOR Y APRENDERAS A UTILIZARLAS EN EL AMBITO PUBLICITARIO.



En estas 5 semanas te formarás como redactor/a creativo publicitario aplicando estrategias para campañas efectivas y cautivadoras.



CRISTINA MÁRQUEZ

COPYWRITER THE MARTING AGENCY

IMPARTIDO POR:

CRISTINA MÁRQUEZ

COPY THE MARTIN AGENCY

Cristina es escritora de corazón con más de 10 años de experiencia en la redacción publicitaria.

Ha trabajado en Ecuador, Miami, Berlín, NYC y actualmente en Los Ángeles, California pasando por agencias como Maruri Grey, McCann Miami, DDB Berlín, 360i, 72andsunny, Phenomenon, Droga5 y The Martin Agency. Ha trabajado para marcas nacionales e internacionales como UPS; Meta, Essentia, HBO Max, Volkswagen, Latam, Claro, Oreo, Coors, etc.

Vivir y trabajar en 2 idiomas alrededor del mundo le ha permitido a Cristina expandir su visión para poder ver las cosas desde distintos ángulos y así resolver problemas de comunicación de manera entretenida, eficiente e innovadora. Su amor por la escritura trasciende medios y fronteras, va desde escribir guiones para marcas con alcance internacional, hasta lo más pequeño como escribir los captions para los postes en Instagram de sus amigos.

cristinamarquezb.com

PROOGRAHM



PROGRAMA ONLINE.

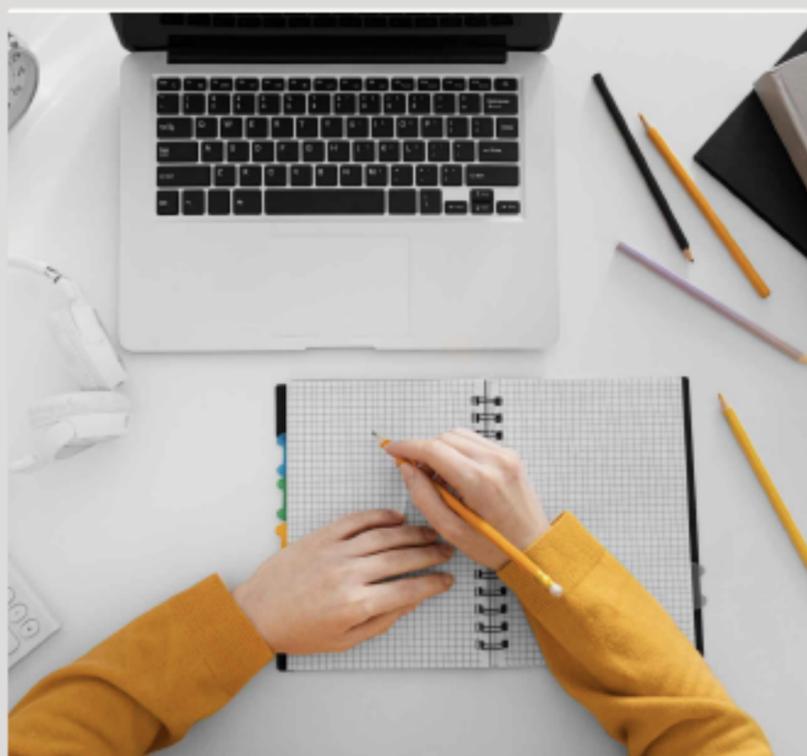


CURSO DE 5 SEMANAS DE DURACIÓN CON UN TOTAL DE 20 HORAS LECTIVAS Y UNA PRESENTACIÓN FINAL

BIENVENIDOS A ZINK!



El curso es un programa online. Se emitirá en directo vía Zoom. Además, todas las sesiones se graban para que puedas verlas después e incluso compartirlas con colegas del trabajo.



COPYWRITING VS ESCRITURA TRADICIONAL

SEMANA 1.

En la primera semana aprenderemos qué es el copywriting y que lo diferencia de otros tipos de escritura tradicional. Veremos ejemplos y tendremos talleres prácticos para saber quiénes somos como escritores. También evaluaremos los distintos tonos que usan las marcas en su comunicación.



CONCEPTUALIZACION

SEMANA 2.

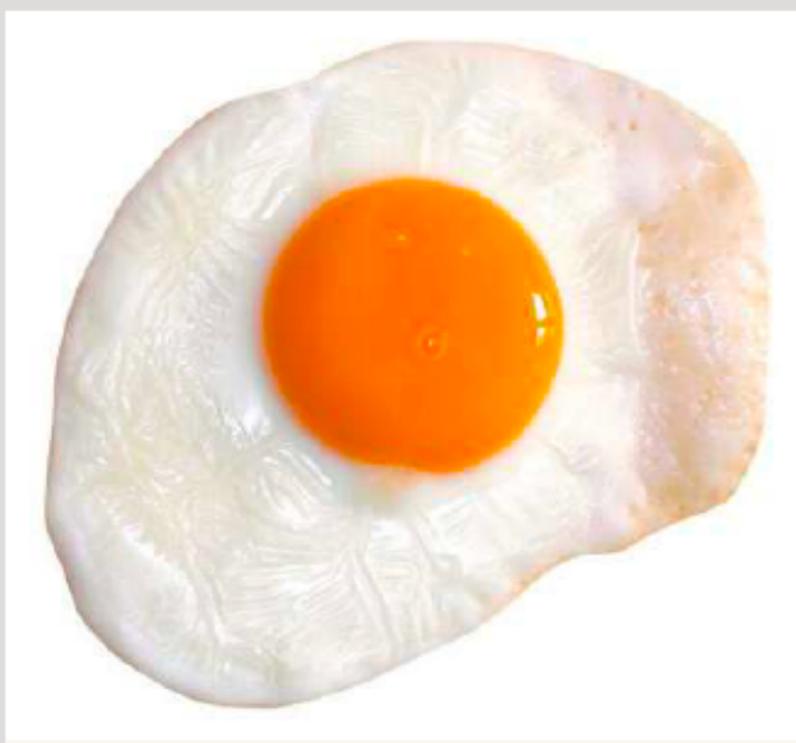
Aprenderemos un poco acerca de la mejor amiga del copywriting: la conceptualización publicitaria y cómo sin esta herramienta no podemos crear comunicación efectiva y cautivante. Haremos ejercicios y veremos las maneras más usadas de conceptualizar.



MEDIOS

SEMANA 3.

Ahora que tenemos una idea de cómo funcionan la conceptualización y la redacción juntas, hablaremos del trabajo de final de curso. También aprenderemos acerca de redactar para distintos medios (TV, radio, Out Of Home, páginas web, redes sociales, print, etc.)



AL BARRO

SEMANA 4.

Exploraremos como nuestro trabajo es escribir, pero también es innovar, tanto en ideas como en lenguaje. Incorporaremos todo lo aprendido buscando problemas de marca, conceptualizando y resolviendo en clases. Luego todos pondremos aquel concepto en los distintos medios aprendidos.



CHALLENGE

PROYECTO FINAL

Te desafiamos a presentar los conocimientos y habilidades que has adquirido en este curso de Copywriting delante de un panel internacional de jurados.

CREATIVOS

- COPY VS ESCRITOR
- ESCRIBIR CON CONCEPTO
- TEXTOS PERSUASIVOS
- MANEJO DE MEDIOS
- ENAMORAR ESCRIBIENDO

QUIPO y al CLIENTE
EN IDEAS CREATIVAS

NEW BORN ACCOUNT MANAGER
etiqueta new born account manager

BRIEFING (concepto)
ANALFABETISMO DIGITAL / CREATIVO
PERFIL 360°
INDUSTRIA de la CREATIVIDAD / MARKETING Y LA COMUNICACIÓN
NEW BUSINESS MODEL
#MUYDEZOS1
@zinkproject

ZINK!
NEW BORN ACCOUNT MANAGER

LA PRIMERA ES DE LA NUEVA E
Agencia de publicidad y consultoría de marca cambiando juntas de la mano, apostando de verdad por la creatividad entre sus servicios, empresa creó un departamento de publicidad in-house...
La revolución que hemos vivido en 2000 lleva años gestándose. Que haya llegado para quedarse nos cuenta de más. Así es, podemos hacer los cosas podemos unirlos los métodos de siempre y proponer otros nuevos.
En Zinkproject somos más de la segunda. Zinkproject es la primera escuela de la nueva escuela. La escuela que da respuesta a la demanda de hoy de mañana.
Queremos ampliar las oportunidades profesionales y poner el foco allí donde el talento creativo puede brillar más. Zinkproject. Zinkproject

10 Tendencias que cambiarán la industria musical

Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Revenue	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Costs	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Profit	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €

Per Concepto

1 13



Todo online

En ZOOM, dos días por semana.



Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.



Bajo demanda

20 horas de curso.
10 sesiones de 2 horas en 5 semanas.



Diploma

Todos nuestros cursos vienen certificados y con su correspondiente título.



Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 24 alumn@s.



Precio: 450\$ + 60\$ (matricula)

Posibilidad de pagarlo al contado (10% dto) o fraccionado en 2 mensualidades.

ANNEEXOS



REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

01_ Pago de tasa de matriculación (60\$) que confiere la reserva de la plaza mediante las siguientes opciones:

A- En efectivo

B- Ingreso en cuenta y envío de resguardo a ricky.rull@insideadschool.com

IMPORTANTE concepto "Copy VS escritor" y nombre del alumno, al enviar el resguardo de pago por mail.

NÚMERO DE CUENTA

ES05 0182 9903 1002 0177 1472 - Inside AdSchool

Código SWIFT/BIC BBVAESMM

02_ Rellenar solicitud de inscripción original y enviar por mail junto con resguardo de matrícula.

03_ Entrega de los siguientes documentos:

-Fotocopia DNI

-En caso de pago aplazado, formulario cumplimentado.

04_ Elección de la modalidad de pago de la tasa del curso:

A- Al contado junto con la matrícula 10% de descuento

B- A plazos: 2 plazos

C Empresas que se puedan beneficiar de los cursos bonificables por FUNDAE

COPY VS ESCRITOR

DURACIÓN

5 semanas.
Un total de
20 horas lectivas +
Presentación final.

INICIO

Bajo Demanda

HORARIOS

Bajo Demanda

PRECIO

450\$ + 60\$ de matrícula.
Al contado (10% DTO)
o fraccionado x2

INSCRITOS A FUNDAE

FICHA MATRICULACION

Nombre

Apellidos

Rol

Agencia/Empresa

Mail de contacto

Teléfono de contacto

Redes Sociales (opcional)

FORMA DE PAGO

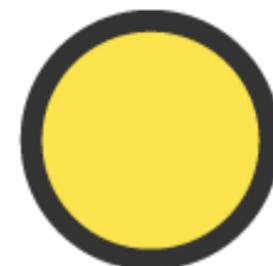
- AL CONTADO**
10% DESCUENTO
405\$ + 60\$ (Matrícula)
- FRACCIONADO**
EN 2 MENSUALIDADES + 60\$ (Matrícula)
PAGOS DE 225\$ DURANTE 2 MESES.
- BONIFICABLES CON FUNDAE**

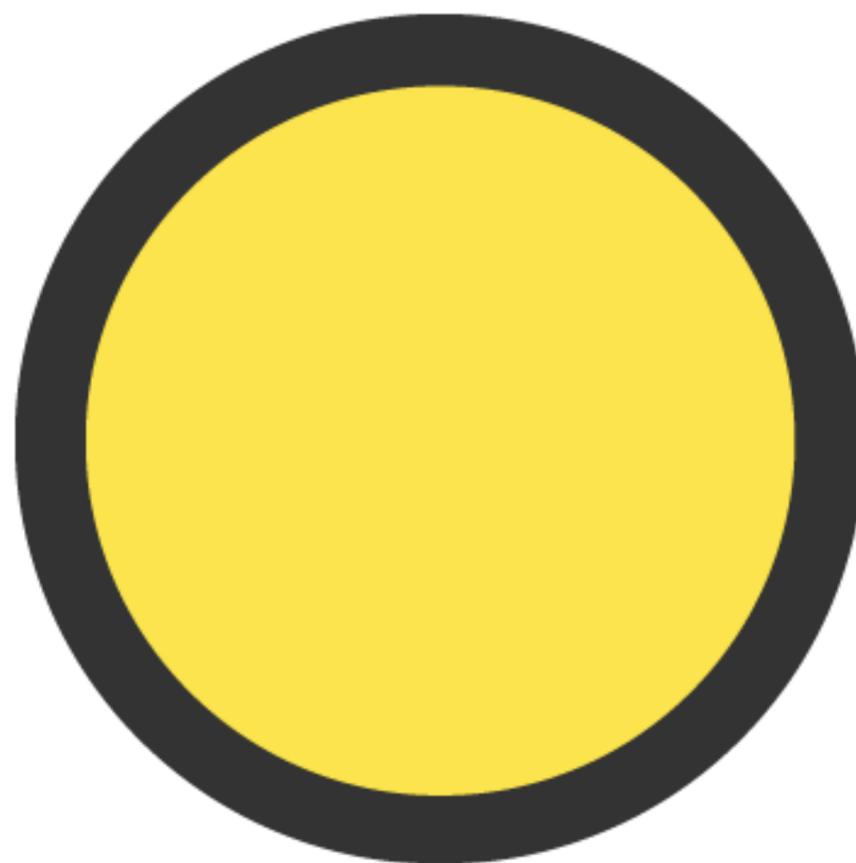
Las mensualidades deberán abonarse del 1 al 5 de cada mes.
La primera mensualidad se tendrá que abonar junto con la matrícula.

Los profesionales de las agencias miembro a la Comunidad, (Asociación de Empresas de comunicación de Costa Rica) tienen un descuento en nuestros cursos del 10%.

Los estudiantes tienen un descuento del 50%.

INSIDE!ADSCHOOL





INSIDE!ADSCHOOL

www.insideadschool.com
ricky.rull@insideadschool.com
+34 613 154 052