

DIRECCIÓN DE ARTE



CON MIDJOURNEY

BAJO DEMANDA | 5 SEMANAS | 20 HORAS
KENNY HERNÁNDEZ. SENIOR CREATIVE | AI PROMPTER DAVID BUENOS AIRES.

INSIDE!A!D!S!C!H!O!O!L

INSIDE! ADSCHOOL

LA ESCUELA

DE

LAS

AGENCIAS

ESCUELA DE CREATIVIDAD CON CENTROS EN ESPAÑA Y COSTA RICA.

Somos un colectivo de creadores que nació con el objetivo de elevar los estándares de la creatividad y la educación publicitaria de forma independiente, a través de la cultura del portafolio y el intercambio de ideas entre creadores.

Adscritos a FUNDAE ofrecemos formaciones 100% bonificadas para empresas y/o agencias de publicidad.

Nuestra formación sirve como catalizador para cualquier mente creativa que desee convertir la publicidad en su profesión del futuro



DA CON MIDJOURNEY

UN WORKSHOP DE 12 HORAS PARA
DESCUBRIR COMO INTEGRAR
ESTA HERRAMIENTA EN LA DA
DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.



En estas 4 semanas te formarás como experto en Dirección de Arte aplicando la tecnología de la AI y de Midjourney.

IMPARTIDO POR:

KENNY HERNANDEZ

AD DAVID THE AGENCY



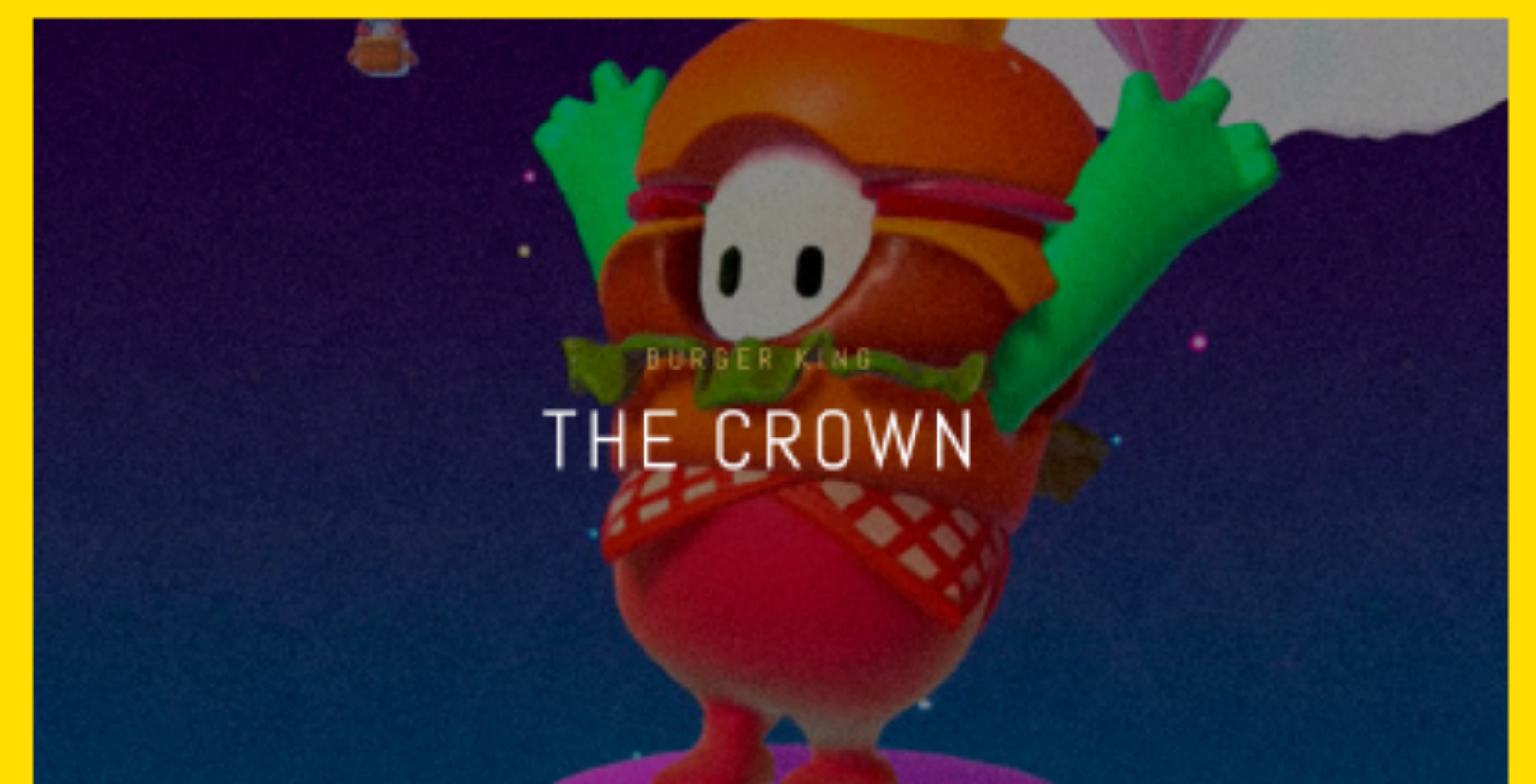
KENNY HERNÁNDEZ

Senior Creative |
Art Director at DAVID The Agency |
AI Prompter

Kenny, con más de un año y medio en David The Agency Argentina, es conocido por su pasión por las ideas innovadoras y su visión vanguardista en diseño. Su trayectoria profesional empezó en prestigiosas agencias como Circus Grey y VMLY&R. En Chile, se destacó en VMLY&R-ex Prolam, aprendiendo del conocimientos de los líderes en dirección de arte, y en Wolf BCPP, reconocida como una de las mejores agencias independientes.

A lo largo de su carrera, Kenny ha trabajado con marcas icónicas como BURGER KING, Netflix, Corona, Michelob, Toyota, Movistar, Banco Crédito de Perú, UNACEM, entre muchas otras. Su talento ha sido reconocido en festivales de renombre como Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, Effie, Achap, etc.

WWW.KENNYHR.COM



PROGRAMM



PROGRAMA ONLINE.

CURSO DE 4 SEMANAS DE

DURACIÓN CON UN TOTAL

DE 12 HORAS LECTIVAS Y

UNA PRESENTACIÓN FINAL

BIENVENIDOS A ZINK!



El curso es un programa online. Se emitirá en directo vía Zoom. Además, todas las sesiones se graban para que puedas verlas después e incluso compartirlas con colegas del trabajo.



MIDJOURNEY INTRODUCCIÓN



EL UNIVERSO DE LOS PROMPTS



3, 2, 1... ¡CLAQUETA!

SEMANA 1.

La primera semana de nuestro curso de Dirección de Arte con Midjourney será una inmersión emocionante en el mundo de esta plataforma y una oportunidad para comenzar a aplicar sus herramientas a través de una primera práctica. Descubriremos cómo y cuando aplicar Midjourney.

SEMANA 2.

Abordaremos qué es un prompt y cómo plantearlo de manera efectiva para terminar adentrandonos en prompts avanzados. Utilizaremos referencias artísticas para enriquecer nuestras creaciones, y nos enfrentaremos a una segunda práctica.

SEMANA 3.

Exploraremos elementos cinematográficos como tipos de planos y iluminación. Analizaremos cómo transmitir emociones a través de la dirección de arte y cómo elegir las cámaras adecuadas para nuestras creaciones. Presentaremos briefs y crearemos grupos de trabajo.



PREPARÁNDONOS PARA LA FINAL

SEMANA 4.

Pasaremos la última semana supervisando y corrigiendo las ideas propuestas durante el curso brindando la oportunidad de resolver dudas y recibir retroalimentación.

El viernes, es el día más importante de la formación, presentaremos los trabajos ante un jurado.



CHALLENGE

PROYECTO FINAL

La presentación final ante Jonathan Cerna, Art Director en David The Agency, será una oportunidad invaluable para mostrar y recibir retroalimentación sobre nuestros proyectos.

¡Un emocionante cierre para nuestro viaje en la Dirección de Arte!

JURY



JONATHAN CERNA
Senior Art Director
at DAVID The Agency

OBJETIVOS

MIDJOURNEY EN PUBLI

DOMINA LA AI

BECOME A AI PROMPTER

VISUALIZA EL FUTURO

SAL A TU HORA





Todo online

En ZOOM, dos días por semana, 2 horas.



Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.



Bajo demanda

12 horas de curso. 8 sesiones de 1,5 horas en 4 semanas.



Diploma

Todos nuestros cursos vienen certificados y con su correspondiente título.



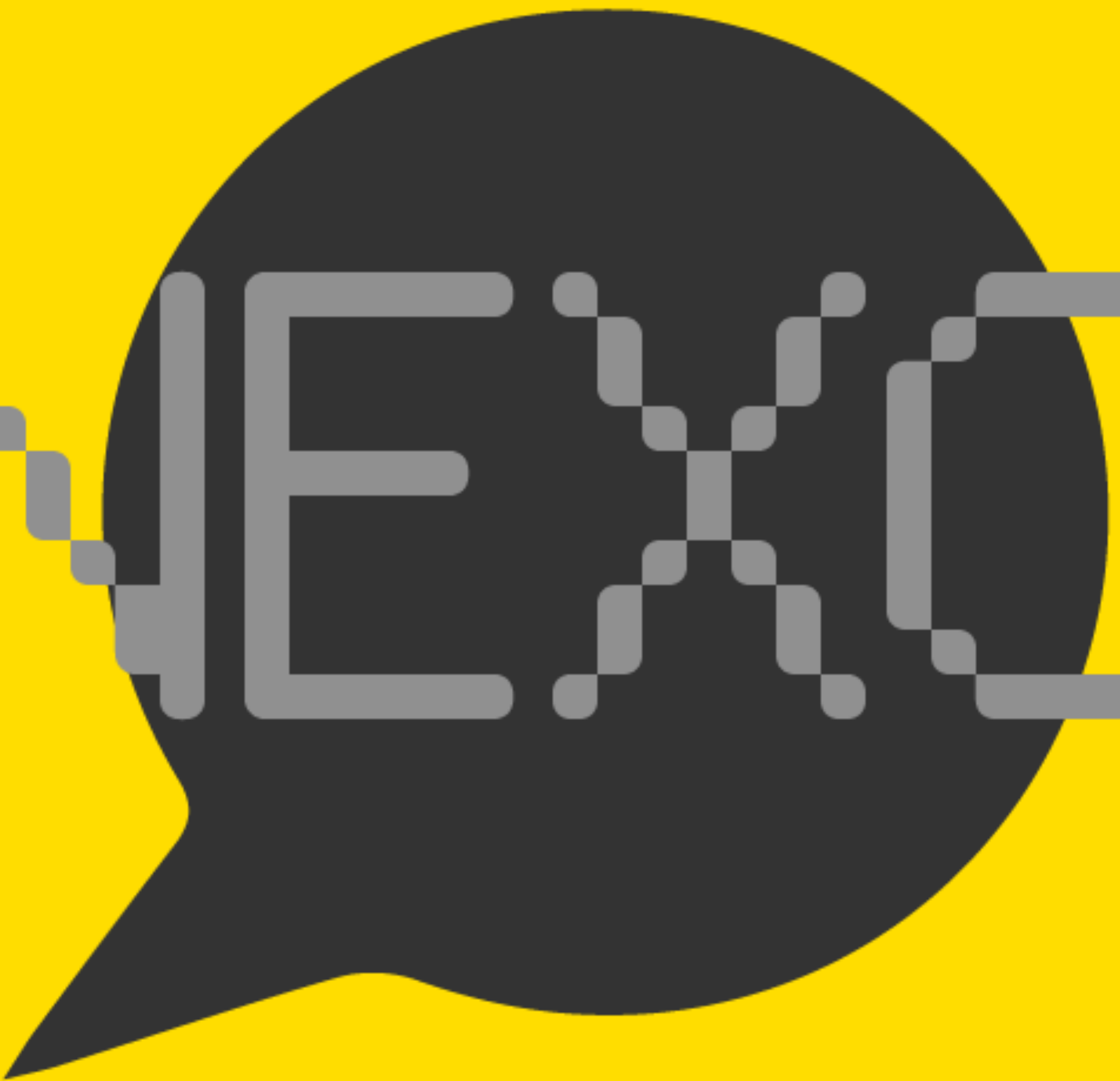
Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 24 alumn@s.



Precio: 450\$ + 60\$ (matricula)

Posibilidad de pagarlo al contado (10% dto) o fraccionado en 3 mensualidades, o sub



AI NEWS

MATRÍCULA

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

01_ Pago de tasa de matriculación (60\$) que confiere la reserva de la plaza mediante las siguientes opciones:

A- En efectivo

B- Ingreso en cuenta y envío de resguardo a ricky.rull@insideadschool.com

IMPORTANTE concepto "AD con Midjourney" y nombre del alumno, al enviar el resguardo de pago por mail.

NÚMERO DE CUENTA

ES05 0182 9903 1002 0177 1472 - Inside AdSchool

Codigo SWIFT/BIC BBVAESMM

02_ Rellenar solicitud de inscripción original y enviar por mail junto con resguardo de matrícula.

03_ Entrega de los siguientes documentos:

-Fotocopia DNI

-En caso de pago aplazado, formulario cumplimentado.

04_ Elección de la modalidad de pago de la tasa del curso:

A- Al contado junto con la matrícula 10% de descuento

B- A plazos: 3 plazos

C- Subvencionado con FUNDAE

DIRECCIÓN DE ARTE CON MIDJOURNEY

DURACIÓN

4 semanas.
Un total de
12 horas lectivas +
Presentación final.

INICIO

Bajo demanda.

HORARIOS

Todos los lunes y jueves
de 5pm a 6.30pm

PRECIO

450\$ + 60\$ de matrícula.

(Descuento estudiantes 50%)

MATRÍCULA

FICHA MATRICULACION

Nombre

Apellidos

Rol

Agencia/Empresa

Mail de contacto

Teléfono de contacto

Redes Sociales (opcional)

FORMA DE PAGO

- AL CONTADO**
10% DESCUENTO
405\$ + 60\$ (Matrícula)
- FRACCIONADO**
EN 3 MENSUALIDADES + 60\$ (Matrícula)
PAGOS DE 135\$ DURANTE 3 MESES.
- SUBVENCIONADOS CON FUNDAE**

Las mensualidades deberán abonarse del 1 al 5 de cada mes.
La primera mensualidad se tendrá que abonar junto con la matrícula.

Los estudiantes tienen un descuento del 50%.

Inside! AdSchool se reserva el derecho de admisión.
Los certificados y/o diplomas solo podrán ser emitidos si el participante ha cursado al menos el 80% de la materia y entregado las prácticas correspondientes.



INSIDE!ADSCHOOL

www.insideadschool.com
ricky.rull@insideadschool.com
+34 613 154 052