COMO DEJAR LA VIDA EN UN CASE STUDY SIN PERDER LA VIDA

WORKSHOP ONLINE PROCESOS CREATIVOS

16 ENERO 2024 | 3 SEMANAS | 12 HORAS
Juan Pablo Tyrer, Director Creativo WeBelievers

INSIDE!ADSCHOOL

INSIDE!ADSCHOOL

ESCUELA DE CREATIVIDAD CON CENTROS EN ESPAÑA Y COSTA RICA.

LA ESCUELA DE LAS AGENCIAS

Somos un colectivo de creadores que nació con el objetivo de elevar los estándares de la creatividad y la educación publicitaria de forma independiente, a través de la cultura del portafolio y el intercambio de ideas entre creadores.

Adscritos a FUNDAE ofrecemos formaciones 100% bonificadas para empresas y/o agencias de publicidad españolas.

Nuestra formación sirve como catalizador para cualquier mente creativa que desee convertir la publicidad en su profesión del futuro

COMO DEJAR LA VIDA EN UN CASE STUDY SIN PERDER LA VIDA

ANALIZAREMOS CASOS DESDE QUE LLEGA EL BRIEF HASTA LA PRODUCCIÓN PASANDO POR EL PROCESO CREATIVO Y LA PRESENTACIÓN AL CLIENTE.

El curso es un programa online. Se emitirá en directo vía Zoom. Además, todas las sesiones se graban para que puedas verlas después e incluso compartirlas con colegas del trabajo.

JUAN PABLO TYRER

DC WE BELIEVERS

A lo largo de su carrera ha trabajado en agencias de publicidad de Chile, Argentina y EEUU como DAVID, Madre y Ogilvy, desempeñándose actualmente como Creative Director en We Believers, USA.

Ha liderado proyectos para diferentes mercados trabajando conclientes como Corona, Burger King, Stella Artois, MACMA, Libero, Coca Cola, Luchetti, Volvo, Becker, Unilever, Nestlé yFalabella, entre otros.

Sus ideas han obtenido más de 200 reconocimientos nacionales e internacionales tales como 13 Cannes Lions, 12 D&AD, 20 CLIO Awards, 16 One Show, entre otros.

Recientemente fue parte del equipo de We Believers que se consagró por primera vez en su historia como la agencia independiente #1 en Cannes Lions, Clio Awards y el Ojo de Iberoamérica, con sus trabajos para Corona y Burger King.

Corona
SECOND CHANCE LEAGUE

PRESENTS
NATIVE SPORTSCASTERS

THE ART OF SELF EXAMINATION

AdAge
ADWEEK
HOME OF THE BILLBOARDS
+16K
+7K
+11%
+18%
$0

A DAY WITHOUT WHOPPER
TODAY WE WON'T BE SERVING WHOPPER TO SUPPORT OUR COMPETITOR'S CAUSE

PROGRAM

PROGRAMA ONLINE.

TRABAJAREMOS LOS PROCESOS A TRAVÉS DE CASOS REALES DE ÉXITO. QUE SE HIZO BIEN. QUE SE HIZO MAL. QUE SE PODRÍA MEJORAR Y LO QUE NO SE DEBERÍA HABER HECHO.

El objetivo del curso es poder entender desde la interna de la agencia como fue el proceso de creacion para ejecutar casos que ganen metales.

SECOND CHANCE LEAGUE

SESIÓN 1

La campaña por la que se creó un torneo de futbol entre carceles de Mexico para unir inclusión y futbol bajo la firma de Corona.

Cannes lions: Silver x 1, shortlist x 4.
El Sol: Silver x 2, Bronze x 3.

NATIVE SPORTSCASTERS

SESIÓN 2

Una marca de cerveza invita a los indígenas mexicanos a transmitir partidos de fútbol en su lengua materna. De nuevo, inclusión y futbol de la mano de Corona.

Cannes, D&Ad, El Ojo, Sol, Effie, Clio...
#10 Adweek's 30 best ads of 2022

A DAY WITHOUT WHOPPER

SESIÓN 3

¿Y si le tienes que vender al cliente una idea que sea vender menos hamburguesas?
Pues aquí lo hicieron.

D&AD: Wood pencil x 1. One Show: Merit x 2. Cannes Lions: Shortlist . El ojo de iberoamérica: Silver x 1. Argentinian Creative Circle: Gold x 3, silver x 1. Effie Latam: Gold x 1.Effie Argentina: Gold x 1.

THE ART OF SELF EXAMINATION

SESIÓN 4

Los pri meros cuadros que debes tocar.
MACMA crea una exposición en la que nos invita a autoexplorarnos a través del arte.

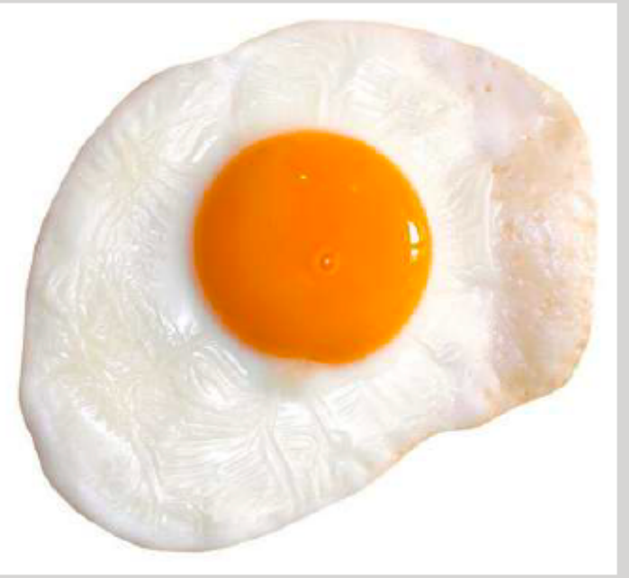
Cannes, D&Ad, El Ojo, Sol, Effie, Clio...
#10 Adweek's 30 best ads of 2022

#TREAT ME KINDLY

SESIÓN 5

Una bonita peli que nos hace reflexionar sobre como reaccionamos ante personas con cancer de mama. Campaña que firma DAVID para MACMA.

Cannes Lions: Bronze x 1.
El Ojo de Iberoamérica: Silver x 2.
Argentinian Creative Circle: Silver x 1, bronze x 1.



PROYECTO FINAL

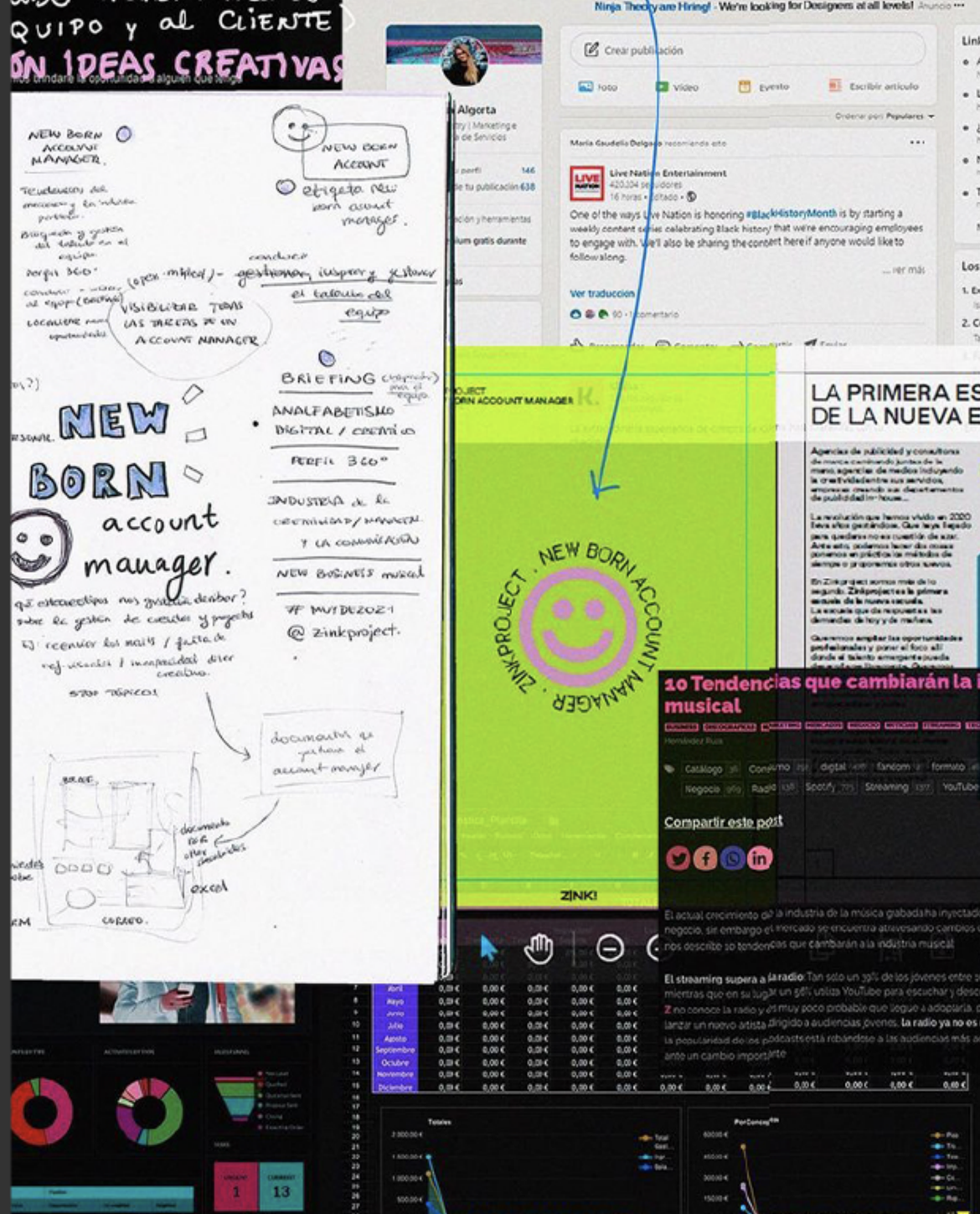
SESIÓN 6

Te desafiamos a presentar los conocimientos y habilidades que has adquirido en este curso de Procesos Creativos delante de un jurado internacional que evaluará el proyecto final.

LAS CLASES SON TODOS LOS LUNES Y JUEVES DE 2PM A 4PM (GMT-6)
EL CURSO EMPIEZA EL MARTES 16 DE ENERO 23´

OBJETIVOS

- ESTIMULAR LA CREATIVIDAD
- ENTENDER EL PROCESO
- PENSAR CON ESTRATEGIA
- TRABAJAR EN EQUIPO
- INSPIRARTE



Todo online

En ZOOM los martes y jueves de 2pm a 4pm (GMT-6).

Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.

16 de enero 2023

12 horas de curso. 6 sesiones de 2 horas en 5 semanas.

Diploma

Todos nuestros cursos vienen certificados y con su correspondiente titulo.

Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 24 alumn@s.

Precio: 450$
+ 60$ (matricula)

Posibilidad de pagarlo al contado (10% dto) o fraccionado en 3 mensualidades.

ANEXOS

MATRICULA

REQUISITOS DE MATRICULACIóN

01_ Pago de tasa de matriculación (60$) que confiere la reserva de la plaza mediante las siguientes opciones:

A- En efectivo
B- Ingreso en cuenta y envío de resguardo a holal@insideadschool.com

IMPORTANTE concepto "PROCESOS CREATIVOS" y nombre del alumno, al enviar el resguardo de pago por mail.

NÚMERO DE CUENTA
ES05 0182 9903 1002 0177 1472 - Zinkproject Latam S.L
Codigo SWIFT/BIC BBVAESMM

02_ Rellenar solicitud de inscripción original y enviar por mail junto con resguardo de matrícula.

03_ Entrega de los siguientes documentos:

-Fotocopia DNI
-En caso de pago aplazado, formulario complimentado.

04_ Elección de la modalidad de pago de la tasa del curso:

A- Al contado junto con la matricula 10% de descuento
B- A plazos: 3 plazos
C Empresas que se puedan beneficiar de los cursos bonificables por FUNDAE

PROCESOS CREATIVOS

DURACIÓN
3 semanas.
Un total de
12 horas lectivas +
Presentación final.

INICIO
16 de Enero

HORARIOS
Martes y miércoles
de 2 a 4pm (GMT-6)

PRECIO
450$ + 60$ de matrícula.
Al contado (10%DTO)
o fraccionado x3

INSCRITOS A FUNDAE.

MATRICULA

FICHA MATRICULACION

Nombre

Apellidos

Rol

Agencia/Empresa

Mail de contacto

Teléfono de contacto

Redes Sociales (opcional)

FORMA DE PAGO

- [ ] **AL CONTADO**
  10% DESCUENTO
  405$ + 60$ (Matrícula)

- [ ] **FRACCIONADO**
  EN 3 MENSUALIDADES + 60$ (Matrícula)

- [ ]

Las mensualidades deberán abonarse del 1 al 5 de cada mes.
La primera mensualidad se tendrá que abonar junto con la matrícula.

Los profesionales de las agencias miembro a la Comunidad, (Asociación de Empresas de comunicación de Costa Rica) tienen un descuento en nuestros cursos del 10%.

Los estudiantes tienen un descuento del 50%

Las empresas españolas pueden beneficiarse FUNDAE.

INSIDE!ADSCHOOL

INSIDE!ADSCHOOL

www.insideadschool.com
ricky.rull@insideadschool.com
+34 613 154 052