

VERSIÓN BETA

OCTUBRE 2024 | 14 SEMANAS

CAPACITACIONES PARA FUTUROS CREATIVOS QUE QUIERAN
HACER DE LA PUBLICIDAD SU PROFESIÓN DE FUTURO

Inside



Más que una escuela somos una Comunidad de creativos y creativas a nivel global que busca convertir la formación publicitaria en algo accesible para todos aquellos que quieran hacer de la publicidad su profesión de futuro.

Presentamos **Versión Beta**, un programa intensivo dedicado a la formación multidisciplinar de los nuevos creativos, profundizando en los principales aspectos de la dirección de arte y la redacción, trabajando en equipos creativos con el mismo modelo que una agencia real.

Una formación COMPLETA Y ASEQUIBLE disponible en países hispanohablantes e impartida por la élite creativa. Desde las primeras formas de la conceptualización a las últimas tendencias en comunicación, a través de sesiones prácticas de trabajo para generar un portfolio lo suficientemente contundente como para comenzar a trabajar en las principales agencias de la industria.

Inside'

Comunidad de creativos y creativas a favor de la formación creativo-publicitaria.

Somos un colectivo de creadores que nace con el objetivo de elevar los estándares de la creatividad y la educación publicitaria de forma independiente, a través de la cultura del portafolio y el intercambio de ideas entre creadores.

Nuestra formación sirve como catalizador para cualquier mente creativa que desee convertir la publicidad en su profesión del futuro.

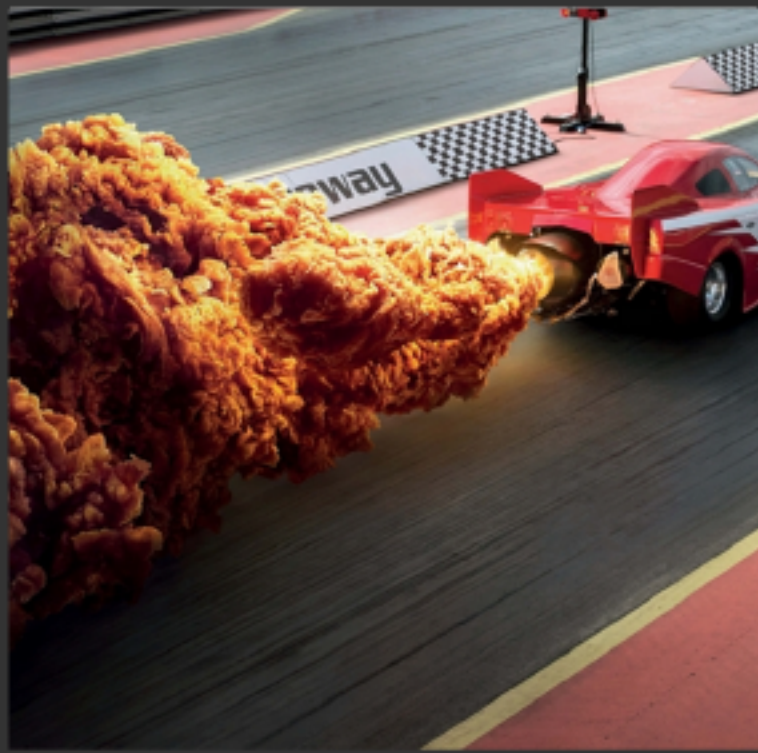
Inside! AdSchool no es solo una escuela, es una comunidad de creativos que busca hacer las cosas de otra manera. Es hora de revolucionar la industria.

VERSIÓN BETA

PROGRAMA ONLINE DE 14 SEMANAS,
140 HORAS LECTIVAS, 32 DCS,
36 BRIEFS, 6 MESES DE PRÁCTICAS,
189 CAFÉS Y 1 PORTFOLIO. EL TUYO.

REDACCIÓN CREATIVA
DIRECCIÓN DE ARTE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
SOCIAL MEDIA
PROCESOS CREATIVOS
GRÁFICA
RADIO Y SPOT
PRESENTAR IDEAS
FESTIVALES
INNOVACIÓN
BOARDS Y VIDEOCASES
ESTRATEGIA





3,2,1 START!

SEMANA 1

En esta sesión, conoceremos a algunos profesores y revisaremos la metodología de trabajo del curso, los horarios, y los briefs. Además, exploraremos algunos principios básicos de la creatividad, y nos conoceremos entre nosotros para formar las duplas creativas.



**TERRITORIO CREATIVO,
CONCEPTO, IDEA E
INSIGHT**

SEMANA 2

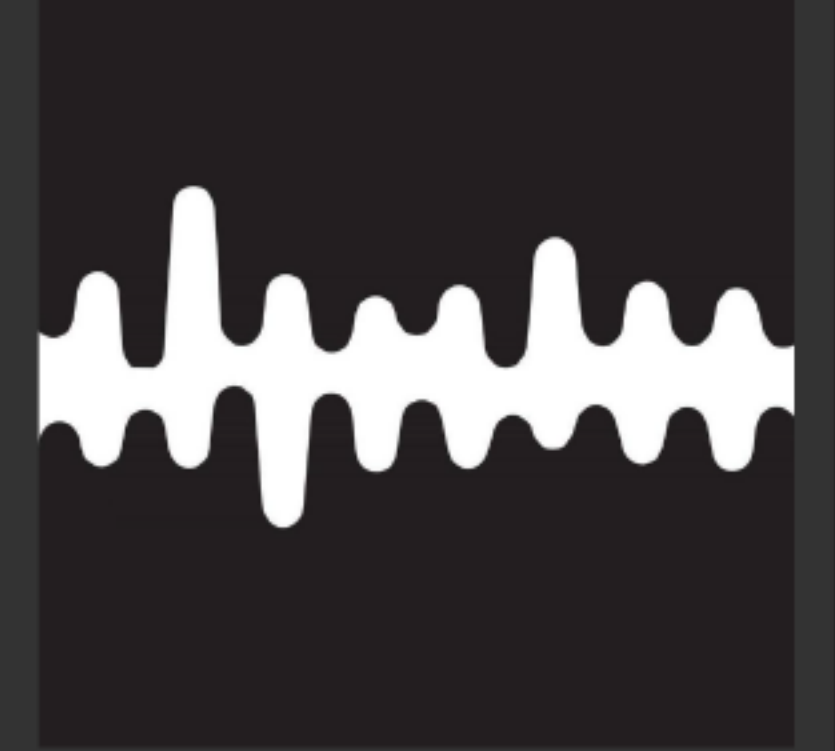
La base de la creatividad para el éxito de cualquier campaña. Al dominar estos cuatro conceptos clave, estarás encaminado al 95% del proceso. Definir qué mensaje deseamos transmitir, cómo vamos a comunicarlo y alinearlos con la identidad de nuestra marca.



**GRÁFICA:
COPY Y DIRECCIÓN
DE ARTE**

SEMANA 3

¿Serías capaz de narrar una historia a través de una imagen estática? Exploraremos el proceso de trabajo en diseño gráfico, desde la Dirección de Arte (DA) hasta la creación de layouts y copys. Lo más crucial es comprender cómo alcanzar esas ideas creativas.



RADIO Y SPOT

SEMANA 4

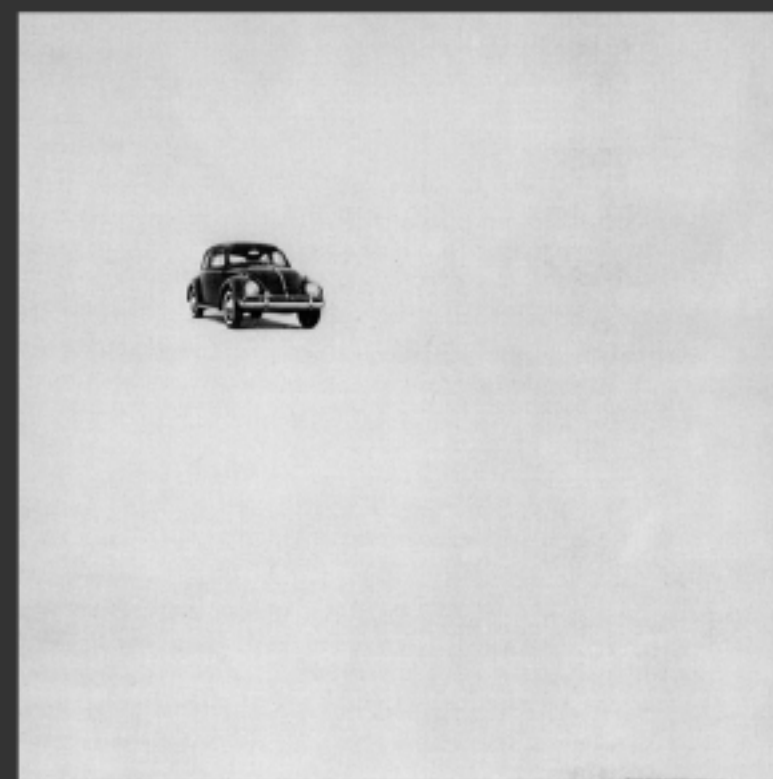
Nos adentramos en el mundo de la radio y el spot, abordando elementos como guiones, tono y creación de anuncios. Nuestros profes nos guiarán en el proceso de comprender y desarrollar campañas publicitarias efectivas en estos medio."



PROCESOS CREATIVOS

SEMANA 5

Durante el curso, exploraremos diferentes modelos de procesos creativos y analizaremos sus componentes clave. Aprenderemos a aplicar diversas técnicas de generación de ideas, refinamiento y presentación, y a utilizar herramientas que faciliten cada etapa del proceso.



PENSAR MÁS ALLA DE LO CONVENCIONAL

SEMANA 6

¡Empieza lo divertido! Exploraremos la amplia gama de medios que las marcas utilizan para transmitir su mensaje. Ya no se limita solo a spots, radio o prensa; existe todo un universo por descubrir: activaciones, experiencias, contenido de marca, outdoor, digital...



BOARDS

SEMANA 7

Un Board se utiliza para presentar conceptos, campañas y estrategias de manera clara y concisa. Este formato permite ilustrar el proceso creativo, los objetivos y los resultados esperados o alcanzados de una manera más visual y organizada.



VIDEOCASES

SEMANA 8

Nos enfocaremos en aprender a comunicar una idea de manera efectiva mediante VideoCases. Un VideoCase es una presentación en vídeo que explica detalladamente una idea, diferenciándose de un spot publicitario en su profundidad y enfoque explicativo.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

SEMANA 9

Descubrirás cómo aprovechar las nuevas tecnologías aplicadas a la creatividad. Conocerás herramientas como Midjourney, ChatGPT y Runway, entre otras, para potenciar tus habilidades creativas.



MEDIOS DIGITALES INNOVACIÓN

SEMANA 10

Veremos diversas estrategias en marketing digital, publicidad en rrss, marketing de contenidos y la publicidad programática. Además, se abordarán conceptos relacionados con el uso de tecnologías emergentes en este ámbito.



ESTRATEGIA CREATIVA

SEMANA 11

Veremos conceptos clave relacionados con la identificación de insights, la creación de conceptos publicitarios impactantes, la elaboración de mensajes efectivos y la selección precisa de los canales adecuados para transmitirlos.



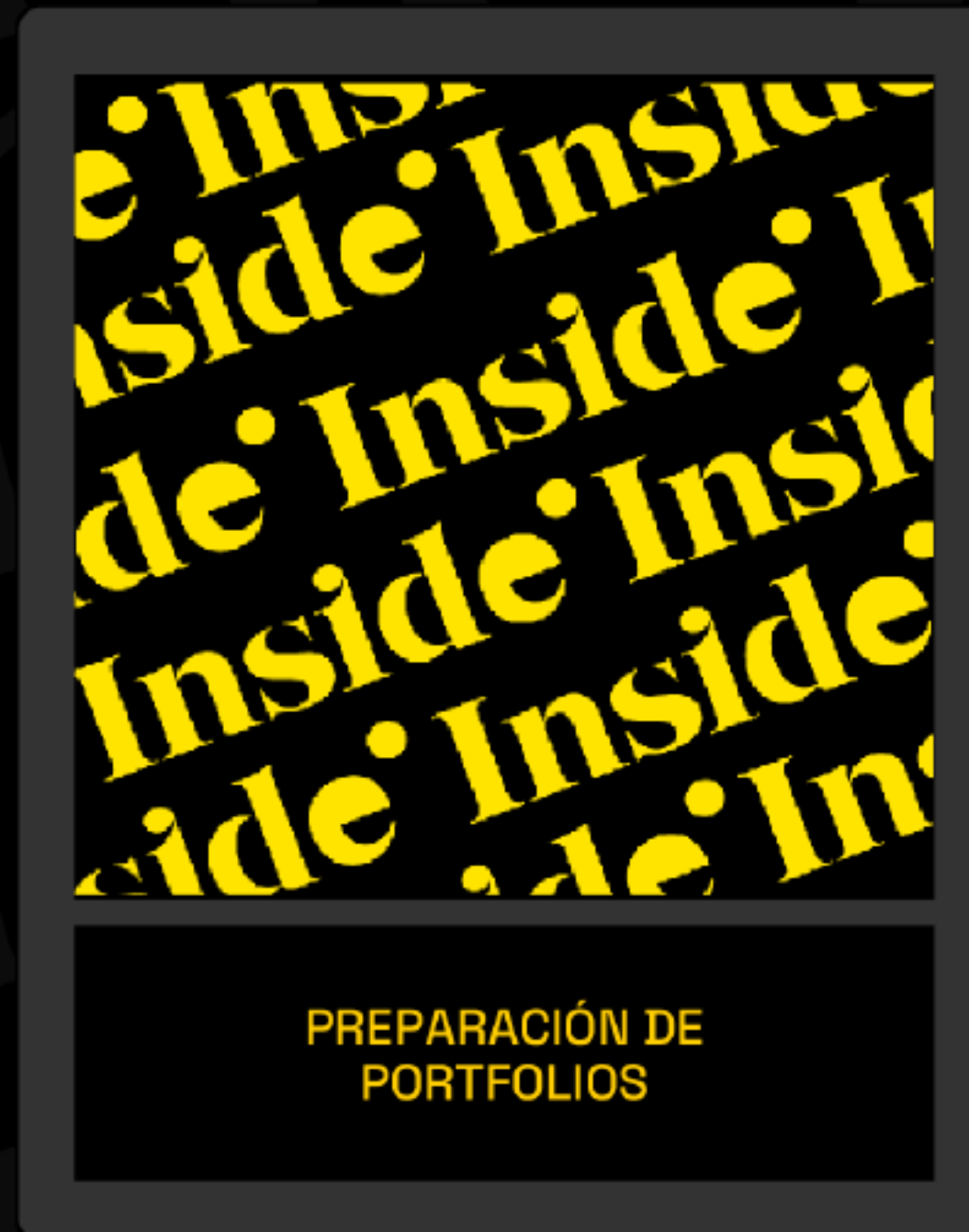
CASOS DE ÉXITO

SEMANA 12

Vendrán a contarnos diversos casos de éxito que nos proporcionarán ideas aplicables a nuestras propias campañas, nos ayudarán a evitar errores futuros, fomentarán la inspiración creativa y fortalecerán nuestra comunidad.



Side
e. Inside
Inside
le. Inside
Inside
de. Inside
Inside
Inside



SEMANA 13 Y 14

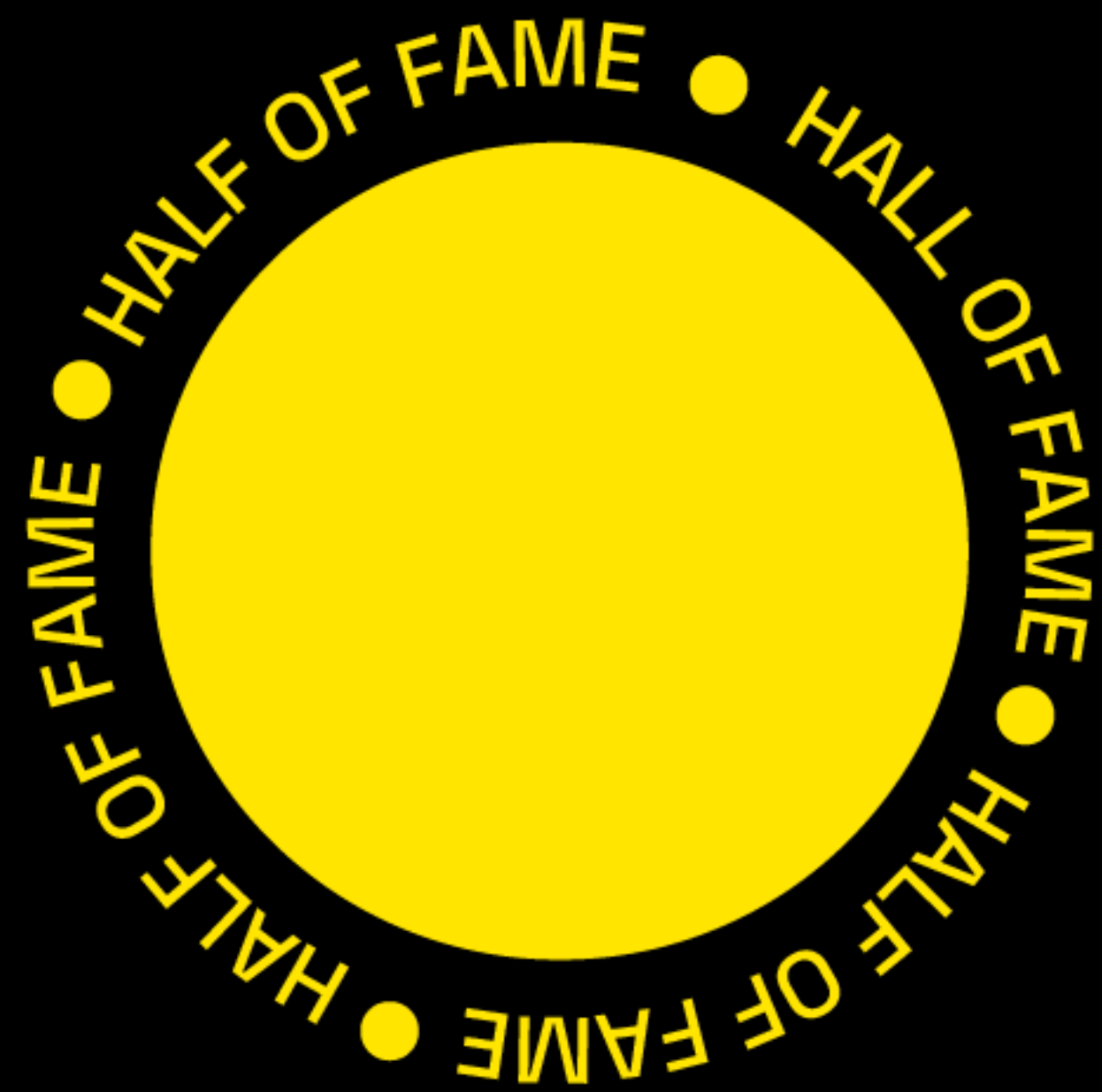
Profesionales y expertos en publicidad, creatividad, estrategia, medios digitales, inteligencia artificial y otros campos serán invitados para llevar a cabo una revisión/corrección de las ideas y proyectos que los estudiantes han desarrollado durante el curso para crear su portfolio.

Dedicaremos las dos últimas semana de la formación a revisar todas las piezas para saber cuáles serán las que formen tu carpeta creativa.

Este portfolio será tu CV para entrar a trabajar en la industria y tiene que estar muy bien cuidado. Para ello, contaremos con profesionales de altísimo nivel que nos ayudarán en este proceso.

Creemos que la creatividad requiere de un espacio amigo donde dejar crecer tus ideas. No es lo mismo trabajar para Ogilvy, que para Grey, que para GUT, que para Garnier BBDO. Cada una tiene su forma y filosofía de trabajo, y lo que nosotros queremos es que durante la formación seas capaz de identificar y analizar estas diferencias entre agencia para poder ajustar tu carpeta creativa lo máximo posible y así conseguir el Sí de esa agencia donde quieres entrar.

Contamos con los mejores profesionales y es hora de que les explote la cabeza con tus ideas.





DIANA KUHLMAN

DC Y MANAGER EXCELENCIA CREATIVA MCCAN CR

Diana Kuhlman, DC y Manager de excelencia creativa en McCann Costa Rica.

Diana está certificada en Marketing Sensorial, Marketing Global y Marketing Digital por la Universidad ESCE de París.

Diana ha ganado premios como: Festival Volcanes, Young Lions Costa Rica y Nuevos Talentos del El Ojo de Iberoamérica. También ha sido finalista en el programa de empoderamiento "See it Be it" del Festival El Dorado para mujeres creativas y siempre cuenta chistes bastante malos.

Ha sido jurado en diferentes festivales de publicidad, entre ellos Cannes Lions de este mismo año.

www.behance.net/dianakuhlmann



NICOLÁS FELDMAN

DIRECTOR CREATIVO GUT BUENOS AIRES

Nicolás Feldman es Director Creativo en GUT Buenos Aires y uno de los responsables del éxito de la agencia a nivel mundial, posicionándose en 2023 como la agencia más creativa del mundo según Cannes Lions.

Nico se alzó con su primer Grand Prix en la categoría Mobile con la campaña para Pedidos Ya "WorldCup Delivery"

A lo largo de su carrera, ha tenido el privilegio de colaborar con marcas de renombre como PedidosYa, Stella Artois, Quilmes, Lucchetti, Netflix, Personal, Luigi Bosca, Toyota, Forbes, Cabify, entre otras.

Es hincha del Racing y su sueño más grande es tener su propia agencia algún día e invitar a todos sus ídolos a compartir un asado.



MARÍA SANTACRUZ

DIRECTORA CREATIVA DDB COLOMBIA

María Santacruz, aunque prefiere que la llamen Connie, es una creativa colombiana que ama escribir, los retos y trabajar en equipo.

Después de pasar por agencias como Ogilvy o McCann fichó como Senior Copywriter en DDB y promocionó a Associate Creative Director. A día de hoy, DDB Colombia es la agencia más creativa del país y la mejor de la red DDB.

Ha trabajado para marca como Pfizer, Coca-Cola, Banco Popular, Avianca, McDonald...

Ha sido reconocida en los festivales más importantes del mundo como Cannes Lions, D&Ad, OneShow, El Ojo, Effie, LIA...

www.behance.net/mariasantacruz



ANDRÉS NÚÑEZ

DIRECTOR CREATIVO VML COLOMBIA

Uno de los creadores de Life Extending Sticker para Makro. Él es Andrés Núñez, Director Creativo en VML Colombia y también nuestro profe de redacción creativa.

Comenzó su carrera profesional en abril de 2011 en BRIM, donde se desempeñó como redactor creativo digital a cargo de cuentas como Nestlé y sus diversas marcas, como Fitness, Klim, Milo, Nescafé, Nestea, Nestum, La Lechera y Crema de Leche,

En julio de 2017, ingresó a Grey Colombia trabajando en cuentas como Dersa Uber, Kia y Pernod Ricard, obteniendo resultados exitosos en todas ellas.

Hoy en día es uno de los cinco mejores directores creativos de LATAM.



CLAUDIA ILLÁN

COPYWRITER MARCEL AGENCY PARÍS

Os presentamos a Claudia Illán, copywriter en Marcel Agency y una de las responsables de Hack Market.

Claudia vive en París, trabajando para una de las agencias más sonadas de los últimos años, y en donde se ha convertido en una de las mejores copys del mundo, ocupando el #1 en el festival internacional D&Ad.

Ha pasado por agencias como 360i NY, McCann London, Ogilvy Brasil Publicis Italia... Ha estado en más países que un crucero.

Según sus propias palabras :
"Dotada con el don de oler a Nutella a Kms de distancia, pase mi infancia comiéndola y viendo Dragon Ball."



RUDY CAMONES

DIRECTOR CREATIVO FAHRENHEIT DDB PERÚ

Rudy Camones cuenta con una experiencia de más de 14 años en la industria publicitaria.

Ha trabajado para marcas como BBVA, Movistar, McDonald, SEAT, Promart Home Center, Interbank, Pilsen Callao...

En la actualidad, Rudy ocupa el cargo de Head of Art en Fahrenheit DDB donde trabaja principalmente para Pilsen Callao, una de las marcas principales del portfolio de ABInbev y la tercera más valorada del país.

Sus trabajos han sido reconocidos en festivales como Cannes Lions, El Sol, El Ojo de Iberoamérica, LIA...



DANIELA BOTERO

ART DIRECTOR DAVID MADRID

Daniela Botero es Art Director en DAVID Madrid, una de las agencias más premiadas del mundo.

Daniela es quien está detrás de Turn Your Back, una campaña de Dove que buscaba darle la espalda a los filtros de belleza artificiales como Bold Glamour. La campaña se alzó, entre otros, con un GP en Media en Cannes Lions 2023.

Dani empezó en publi en 2016 trabajando para Sancho BBDO Bogota, más tarde aterrizó en Madrid pasando por agencias como MC&Saatchi, Contrapunto BBDO y McCann. Ahora trabaja en David y también colaborando con nosotros como profe de Dirección de Arte.

Sus trabajos han conseguido metales en Cannes, Diente, El Ojo de Iberoamérica...



ALAN CARMONA

DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO GARNIER BBDO COSTA RICA

Alan Carmona es DCE en GarnierBBDO y ahora también profesor en Inside! AdSchool.

Alan ha estado generando ideas brillantes durante más de 29 años, con una trayectoria que incluye agencias de renombre como McCann, DDB, Jotabequ y HouseRap.

En la actualidad, lidera la creatividad en una de las agencias más premiadas, mas creativas y con más historia de Centro América.

Alan se unirá a nosotros para compartir su experiencia, impartir clase, pulir nuestras ideas, enseñarnos diferentes procesos creativos, cómo presentar campañas y en la creación de boards publicitarios.



ÓSCAR RAMÍREZ

GROUP CREATIVE DIRECTOR BBDO COLOMBIA

Su carrera empieza en Sancho BBDO donde siendo practicante participó en Cannes Lions, ganándose el reconocimiento de la agencia y el apodo de "Practicannes".

Ahora, como Director Creativo en Proximity BBDO, maneja grandes marcas como Baileys, Buchanan's, Johnnie Walker, Kia, Postobón y muchas más.

Las ideas de Óscar no solo brillan en Colombia, sino que también han conquistado mercados en toda la región.

Su trabajo ha sido celebrado y premiado en festivales como Cannes Lions, Effie, Effie Latam, El Dorado, PHNX, Ojo de Iberoamérica y muchos más.

www.behance.net/oscaropy



KENNY HERNÁNDEZ

SENIOR ART DIRECTOR DAVID BUENOS AIRES

Kenny es conocido por su pasión por las ideas innovadoras y su visión vanguardista en diseño.

Su trayectoria profesional empezó en prestigiosas agencias como Circus Grey y VMLY&R. En Chile, se destacó en VMLY&R-ex Prolam, aprendiendo conocimientos de los líderes en dirección de arte, y en Wolf BCPP, reconocida como una de las mejores agencias independientes.

A lo largo de su carrera, Kenny ha trabajado con marcas icónicas como BURGER KING, Netflix, Corona, Michelob, Toyota, Movistar, Banco Crédito de Perú, UNACEM, entre muchas otras. Su talento ha sido reconocido en festivales de renombre como Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, Effie, Achap, etc.



PABLO FERRER PLATAS

SOCIAL MEDIA MANAGER RED BULL

Pablo Ferrer, nuestro profe de Social Media y Social Media Manager en Red Bull España.

Empezó sus andadas profesionales en la agencia digital WYSIWIG del grupo Publicis, desarrollando labores como planner estratégico y social media manager durante casi cuatro años.

Fichó por MRM McCann en 2018 como Social Media Account Supervisor, un perfil híbrido en el que se conjugan la planificación estratégica, expertise en social media y supervisión de cuentas.

Y a día de hoy, además de ser guapete, tiene el trabajo que todos querríamos tener, trabajar en Red Bull. Y no solo lo decimos nosotros, también lo dice él.



MERCEDES NAVARRO

STRATEGY SENIOR COCA-COLA

Mercedes se presenta: Llamándome Mercedes, mi vínculo con las marcas se remonta prácticamente al día que nació. Me defino como Creative Strategist porque creo que la estrategia y la creatividad van de la mano.

Entre mis funciones soy capaz de desenvolverme en el intangible mundo de las marcas, pero también en el barro de los planes de campaña. Descubrir insights y poder dedicar tiempo a desarrollar narrativas que conecten estrategias con ideas.

Me gusta la calle porque con marcas de gran consumo son con las que he desarrollado prácticamente toda mi carrera: Cruzcampo, McDonald's y ahora Coca Cola.

NUESTROS PROFESORES SON
CREATIVXS EN ACTIVO DE LAS
AGENCIAS DE PUBLI MÁS TOP DE
LAS INDUSTRIA. TODOS ELLOS
RECONOCIDOS EN LOS FESTIVALES
MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.



Contamos con un total de 32 profesionales de agencias de todo el mundo que nos guiarán durante el proceso de formación dando clase y corrigiendo ideas.

INCORPORACIÓN LABORAL

Nuestros profesionales llevan años de experiencia en la enseñanza publicitaria.

Tenemos convenios de prácticas con agencias del país y fuera de él. Agencias de España, Costa Rica, Colombia, Mexico, Francia, Argentina... como son Leo Burnett, McCann, Ogilvy, BBDO, DDB, Marcel, TBWA, Grey, VML...

Nuestro asesoramiento no acaba hasta que vuestros objetivos se cumplen. Más allá de conseguir unas prácticas, nos encargamos de que consigas un contrato en las agencias que más se ajusten a tu perfil.

La comunidad Inside! AdSchool crece a medida que nuestros alumnos crecen, ganan premios y se convierten en la nueva generación de creativos.

Ogilvy



M U L L E N L O W E

TBWA

DDB

GREY

! I A V A S

Leo Burnett

McCann

FESTIVALES DE PUBLI

Participar en festivales de publicidad enfocados en jóvenes creativos es crucial para aquellos que desean destacarse en la industria creativa. Estos eventos ofrecen una plataforma para mostrar talento y proporcionan numerosos beneficios decisivos para su carrera.

Los trabajos son vistos por líderes de la industria, abriendo puertas a oportunidades laborales y colaboraciones. Además, conectas con otros profesionales del sector puede resultar en colaboraciones futuras y mentorías, te rodeas de trabajos innovadores y personas apasionadas inspira a los jóvenes creativos a explorar nuevas ideas.

Ganar o ser finalista añade un valioso mérito al portafolio, demostrando habilidad y dedicación.

La participación en estos festivales es una inversión en el futuro, proporcionando desarrollo profesional, creación de redes y reconocimiento que puede impulsar significativamente la carrera de cualquier joven creativo.



¿Cómo funciona la formación?

Funcionamos igual que una agencia de publicidad: con briefs reales y sesiones de trabajo con los diferentes profesionales. No hay escuela en la que aprendas con tantos profesionales de agencias tan diferentes.

Cada lunes se entregan los briefs a realizar. Después de toda una semana recibiendo visitas de profesionales, impartiendo clases y corrigiendo ideas, llega el día más importante: los viernes, donde presentaremos nuestras campañas ya producidas delante de Directores Creativos de agencias de todo el mundo.

¿Cuál es el contenido del portfolio?

Publicidad offline y online como tv, gráfica, radio, piezas digitales (innovación, branded content), campañas desarrollando el uso de datos, campañas aplicando estrategia creativa, social media, y nuevos medios, activaciones, experienciales, publicidad social, publicidad responsable, campañas para festivales, uso de móvil, promociones de marca, campañas de copy, publicidad sostenible, campañas generadas con Inteligencia Artificial...

Y ahora, ¿qué hago con mi portfolio?

En Inside! AdSchool las prácticas no se dan a dedo por una razón; la idea es que entres en una agencia dónde quieras estar y dónde te quieran a ti. De esta forma las probabilidades de un contrato tras tus prácticas se cuadriplican. Una vez has encontrado trabajo, podemos decir que nuestro trabajo está hecho.



Todo online

En ZOOM de lunes a viernes en horario de tarde (consultar horarios por grupos)



Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.



07 de OCTUBRE 2024

14 semanas, +140 horas, 36 briefs, 10 presentaciones de campañas.



Diploma

Puedes solicitar tu diploma y certificado una vez finaliza la formación.



Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 26 alumn@s.



Precio: 360USD (matrícula 90USD)

Posibilidad de pagar la formación en 3 plazos de 120 USD cada uno.



MATRÍCULA

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

A- A través del pago de la matrícula. 90USD. Pago con tarjeta o Paypal en el siguiente enlace www.insideadschool.com/matricula

B- A través del pago completo del curso 414USD (10% de descuento sobre el precio del curso) en el siguiente enlace www.insideadschool.com/matriculaycurso

IMPORTANTE: Asegúrate de haber leído y comprendido toda la información del curso. Si crees tener alguna duda ponte en contacto con nosotros en hola@insideadschool.com

Una vez terminas la formación tienes la opción de hacer prácticas (pasantías) en agencias de publicidad.

_ Elección de la modalidad formativa:

A- Sin prácticas. Solo la formación.

B- Con prácticas. Pago tasas (90\$). Con esto se cubre el seguro laboral durante tu trainee y los gastos de asesoría. Esta cantidad se paga el mismo día que firmas tu contrato de prácticas con la agencia, no antes.

**VERSIÓN
BETA**

DURACIÓN

14 semanas.
Un total de 140h. lectivas.
10 presentaciones
1 portfolio

INICIO

07 de OCTUBRE 2024.

HORARIOS

Horario de tarde

PRECIO

360 USD.
+ 90 USD (Matrícula)
Posibilidad de pagar el curso fraccionado en 3 pagos de 120 USD cada uno.

Inside'

@inside_adschool
hola@insideadschool.com
www.insideadschool.com
+34 613 154 052