

Creative Strategy

NO ES SUERTE, ES ESTRATEGIA

CAPACITACIONES PARA FUTUROS PLANNERS Y ESTRATEGAS

JULIO 2025 | 12 SEMANAS

Inside'

Más que una escuela somos una Comunidad creativxs y planeers a nivel global que busca convertir la formación publicitaria en algo accesible para todos aquellos que quieran hacer de la publicidad su profesión de futuro.

Presentamos **Creative Strategy**, un programa intensivo dedicado a la formación multidisciplinar de los nuevos planners, profundizando en los principales aspectos de la estrategia y la creación de campañas, trabajando en equipos creativos con el mismo modelo que una agencia real.

Una formación COMPLETA Y ASEQUIBLE disponible en países hispanohablantes e impartida por la élite creativa. Desde las primeras formas de la conceptualización a las últimas tendencias en comunicación, a través de sesiones prácticas de trabajo para generar un portfolio lo suficientemente contundente como para comenzar a trabajar en las principales agencias de la industria.

CREATIVE STRATEGY

PROGRAMA ONLINE DE 12 SEMANAS,
72 HORAS LECTIVAS, 16 PLANNERS,
3 PROYECTOS, 1 PORTFOLIO.

BRIEFING
TARGET PERSON
JOURNEY MAPPING
DATOS
INSIGHTS
TENDENCIAS
CULTURA
PRESENTACIÓN
PROYECTO



Believe in something, even if it means sacrificing everything.

Just do it.

FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA CREATIVA

SEMANAS 1 Y 2

- Qué es la estrategia creativa y su importancia.
- Identificación de insights relevantes.
- Frameworks básicos: Briefing, Target Personas, Journey Mapping.

MORNING AFTER ISLAND

INVESTIGACIÓN Y ANALISIS

SEMANAS 3 Y 4

- Métodos para recolectar datos útiles.
- Herramientas de investigación de mercado.
- Transformación de datos en insights creativos.

THE E-INTERPRETERS

Discord

LET'S PLAY A GAME

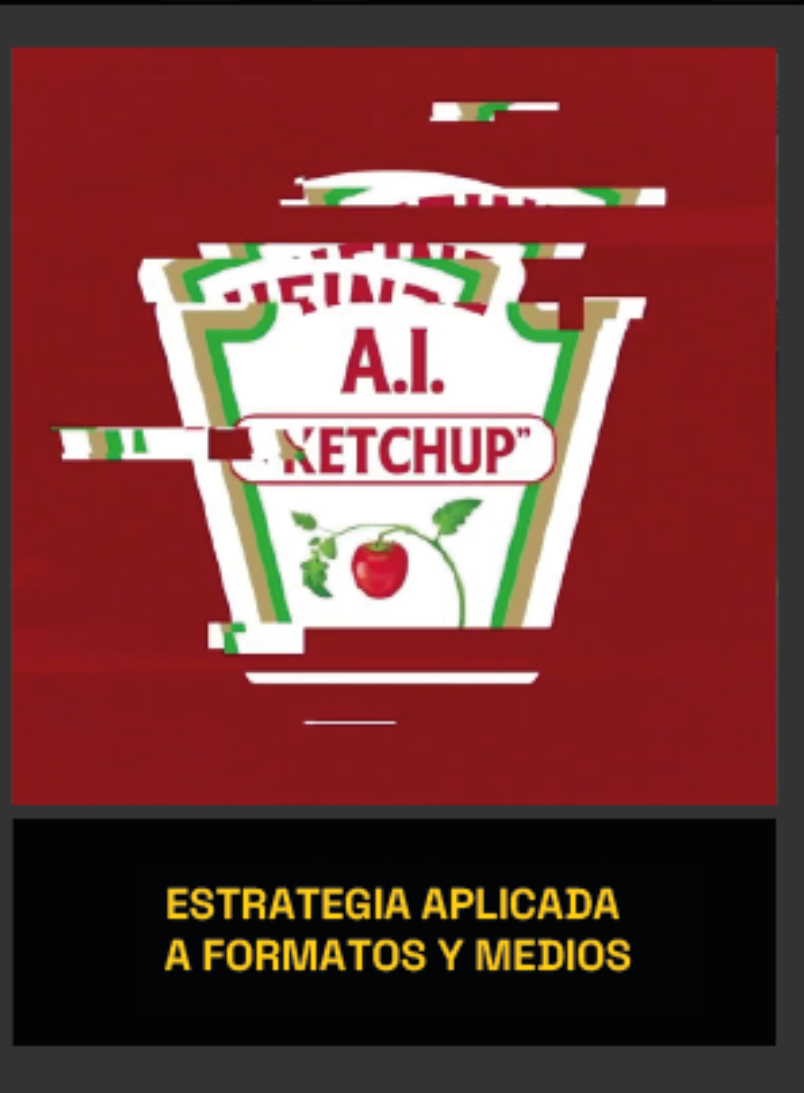
"HELLO"

LET'S GO TO THE LOBBY

CONSTRUCCIÓN DE MARCAS

SEMANAS 5 Y 6

- Posicionamiento de marca.
- Arquitectura de marca y su aplicación.
- Ejemplos de éxito y fracaso.



**ESTRATEGIA APLICADA
A FORMATOS Y MEDIOS**

SEMANAS 7 Y 8

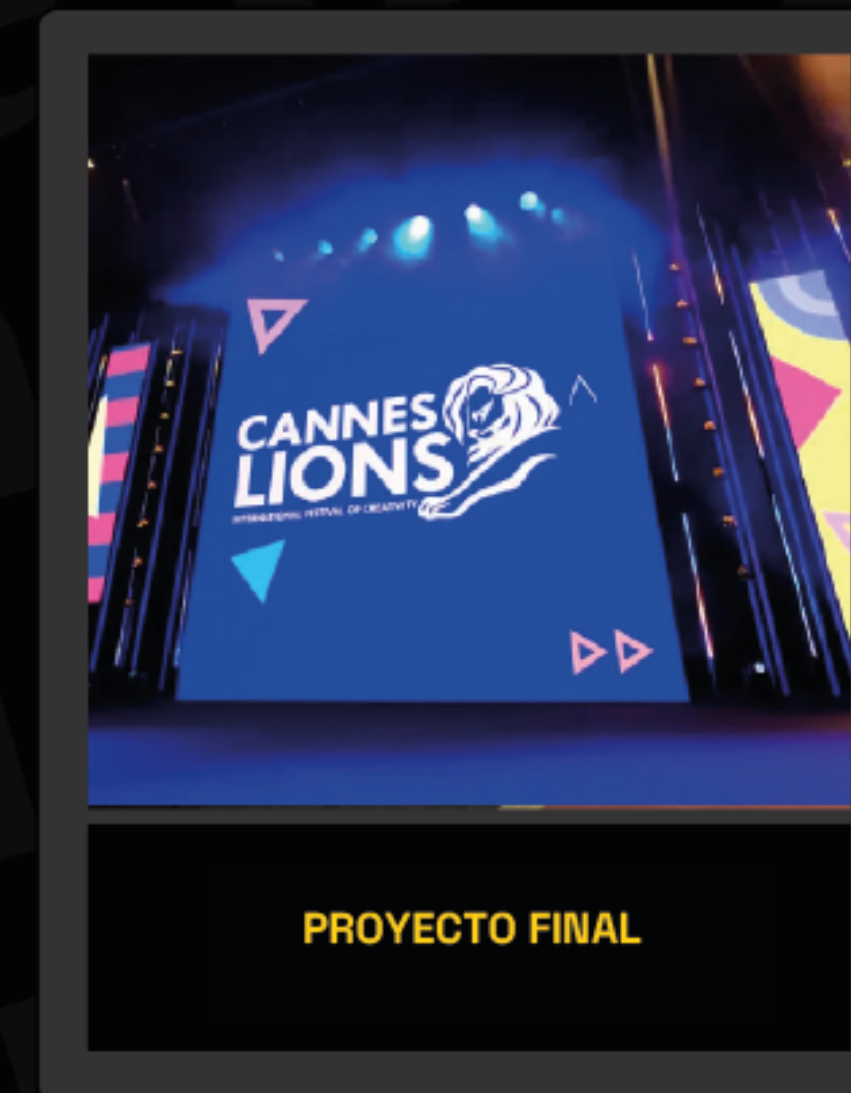
- Estrategia para digital, TV, OOH, y social media.
- Adaptación de mensajes para audiencias globales.
- Análisis de tendencias y su integración..



**CREACIÓN DE
CAMPAÑAS ESTRATÉGICAS**

SEMANAS 9 Y 10

- Proceso de brief a ejecución.
- Trabajo colaborativo con creativos y planners.
- Presentación de estrategias a clientes.



PROYECTO FINAL

SEMANAS 11 Y 12

- Posicionamiento de marca.
- Arquitectura de marca y su aplicación.
- Ejemplos de éxito y fracaso.



FIN DEL CURSO

Profesionales y expertos en publicidad, creatividad, estrategia, medios digitales, inteligencia artificial y otros campos serán invitados para llevar a cabo una revisión/corrección de las ideas y proyectos que los estudiantes han desarrollado durante el curso para crear su portfolio.

Una vez terminemos la formación se hacen tutorías privadas con Planners, Estrategas y Creativxs para revisar tus proyectos finales y crear tu portfolio como Estratega.

Este portfolio será tu CV para entrar a trabajar en la industria (opcional) y tiene que estar muy bien cuidado. Para ello, contaremos con profesionales de altísimo nivel que nos ayudarán en este proceso.

Creemos que la publicidad requiere de un espacio amigo donde dejar crecer tus ideas. No es lo mismo trabajar para Ogilvy, que para Grey, que para GUT, que para Garnier BBDO. Cada una tiene su forma y filosofía de trabajo, y lo que nosotros queremos es que durante la formación seas capaz de identificar y analizar estas diferencias entre agencia para poder ajustar tu carpeta creativa lo máximo posible y así conseguir el Sí de esa agencia donde quieres entrar.

Contamos con los mejores profesionales y es hora de que les explote la cabeza con tus estrategias.

NUESTROS PROFESORES SON
ESTRATEGAS EN ACTIVO DE LAS
AGENCIAS DE PUBLI MÁS TOP DE
LAS INDUSTRIA. TODOS ELLOS
RECONOCIDOS EN LOS FESTIVALES
MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.



Contamos con un total de 16 profesionales de agencias de todo el mundo que nos guiarán durante el proceso de formación dando clase y corrigiendo ideas.

Sobre el Curso de Estrategia Creativa

Este curso online, impartido por estrategias de agencias de publicidad líderes en el mundo, está diseñado para potenciar tus habilidades en estrategia creativa y ayudarte a construir campañas impactantes y memorables. Durante 12 semanas, explorarás desde los fundamentos de la estrategia hasta la aplicación de insights en proyectos reales.

¿Qué es la Estrategia Creativa?

La estrategia creativa es el puente entre los objetivos de una marca y las ideas creativas que conectan con las personas. Es un proceso que comienza con la investigación y el análisis para encontrar insights relevantes, se traduce en un enfoque claro y dirigido, y culmina en ejecuciones impactantes que generan resultados medibles. En este curso aprenderás a desarrollar estrategias que no solo inspiren a los equipos creativos, sino que también cumplan con los objetivos de negocio..

Perfiles de un Estratega Creativx

Planner Estratégico: Experto en construir el puente entre el cliente y el equipo creativo-
Investigador de Mercado: Especialista en identificar tendencias y datos relevantes
Estratega Digital: Enfocado en diseñar estrategias específicas para medios digitales,
Consultor de Marca: Responsable de definir y fortalecer el posicionamiento de una marca
Analista de Insights: Maestro en encontrar patrones ocultos en los datos para descubrir verdades humanas universales.

OBJETIVOS DEL CURSO

Entender el rol de la estrategia en el proceso creativo publicitario.

Identificar y desarrollar insights relevantes para la construcción de marcas.

Aplicar frameworks y herramientas estratégicas a problemas reales.

Diseñar estrategias adaptadas a diferentes formatos y medios.

Colaborar con equipos creativos para transformar insights en ideas.

Presentar estrategias y defender propuestas ante clientes o equipos internos.



INCORPORACIÓN LABORAL

Nuestros profesionales llevan años de experiencia en la enseñanza publicitaria.

Tenemos convenios de prácticas con agencias del país y fuera de él. Agencias de España, Costa Rica, Colombia, Mexico, Francia, Argentina... como son Leo Burnett, McCann, Ogilvy, BBDO, DDB, Marcel, TBWA, Grey, VML...

Nuestro asesoramiento no acaba hasta que vuestros objetivos se cumplen. Más allá de conseguir unas prácticas, nos encargamos de que consigas un contrato en las agencias que más se ajusten a tu perfil.

La comunidad Inside! AdSchool crece a medida que nuestros alumnos crecen, ganan premios y se convierten en la nueva generación de creativos.

Ogilvy



M U L L E N L O W E

TBWA

DDB

GREY

! ! AVAS

Leo Burnett

McCann



Todo online

En ZOOM y herramientas digitales creadas por la propia escuela.



Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.



6 de JULIO 2025

12 semanas, +76 horas.

Lunes, miércoles y jueves de 19.30 a 21.30h



Diploma

Puedes solicitar tu diploma y certificado una vez finaliza la formación.



Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 24 alumn@s.



Precio: 480 USD (matrícula 180 USD)

Posibilidad de pagar la formación en 3 plazos de 160 USD cada uno.

Inside'

@inside_adschool
hola@insideadschool.com
www.insideadschool.com
+34 613 154 052

