NO ES SUERTE, ES ESTRATEGIA

<CREATIVE.STRATEGY>

NO ES PENSAR MEJOR,
ES PENSAR PARA QUE TUS IDEAS FUNCIONEN

NOVIEMBRE 2025 | 12 SEMANAS

Más que una escuela somos una Comunidad creativxs y estrategas a nivel global que busca convertir la formación publicitaria en algo accesible para todos aquellos que quieran hacer de la publicidad su profesión de futuro.

Presentamos Creative Strategy, un programa intensivo dedicado a la formación multidisciplinar de los nuevos estrategas, profundizando en los principales aspectos de la estrategia y la creación de campañas, trabajando en equipos creativos con el mismo modelo que una agencia real.

Una formación COMPLETA Y ASEQUIBLE disponible en paises hispanohablantes e impartida por Eduardo Quezada, con sesiones teóricas y prácticas para generar un proyecto profesional como en la vida real.

<CREATIVE.STRATEGY>

PROGRAMA ONLINE DE 12 SEMANAS,
6 MÓDULOS, 50% TEORÍA,
50% PRÁCTICA, 1 PROYECTO

Módulo 01: FOUNDATIONS

Aprenderás qué es realmente la estrategia en publicidad, el rol actual del estratega creativo y las herramientas fundamentales para entender al consumidor, como el buyer persona, el mapa de empatía y la auditoría de briefs de cliente.

Módulo 02: BRAND STRATEGY

Entrarás a fondo en cómo hacer research relevante, encontrar insights valiosos y construir estrategias de marca sólidas que conecten con la cultura actual, aplicándolas en briefings creativos y proyectos de branded content.

Módulo 03: COMMS STRATEGY

Descubrirás cómo amplificar campañas estratégicamente en un ecosistema omnicanal, planificando medios, contenidos digitales y real time marketing para construir marcas que viven en la conversación diaria de las personas.

Módulo 04: STRATEGY SKILLS

Desarrollarás habilidades esenciales para presentar estrategias de manera poderosa a través del storytelling, además de aprender a utilizar herramientas de Inteligencia Artificial para potenciar el proceso estratégico.

Módulo 05: STRATEGY MANAGEMENT

Aprenderás a medir la efectividad publicitaria, gestionar un departamento de estrategia dentro de una agencia y construir credenciales de agencia potentes para licitaciones y nuevos negocios.

Módulo 06: THE PITCH

Pondrás en práctica todo lo aprendido trabajando en un proyecto real: desde el diagnóstico inicial hasta la formulación estratégica, el desarrollo del ecosistema de comunicación y la presentación final.

EDUARDO QUEZADA

DIRECTOR ACADÉMICO

Eduardo Quezada Lissón es un publicista y estratega digital peruano con más de ocho años de experiencia en agencias de publicidad, instituciones educativas y organizaciones del sector público y privado. Actualmente, ocupa el cargo de Director de Estrategia en Circus Grey Perú, donde lidera la dirección estratégica de la agencia.

A lo largo de su carrera, ha trabajado en diversas agencias y empresas, incluyendo roles como Director de Estrategia en LatinBrands Dentsu y Director de Estrategia Digital en Zavalita Brand Building. También ha sido Head of Digital Strategy en Eureka Crew

En diciembre de 2024, participó como ponente en el evento Planning Talks #57, organizado por APG Perú, con la charla titulada “Rebel Planning: Retando el statu quo del planning tradicional”. En esta charla, abordó temas como la creatividad, la toma de decisiones y la necesidad de cuestionar los paradigmas establecidos en la planificación estratégica.la cabeza con tus estrategias.

Dominar los fundamentos de la estrategia publicitaria.
Comprender la esencia de la estrategia.

Desarrollar habilidades en investigación y diagnóstico estratégico.
Aprender a analizar datos, detectar insights valiosos y aplicar técnicas .

Construir marcas desde la base.
Ser capaz de formular y estructurar una arquitectura de marca sólida.

Integrar la estrategia en la comunicación omnicanal.
Desarrollar planes de comunicación coherentes.

Aprender a presentar y defender una estrategia creativa.
Mejorar las habilidades de storytelling y presentación.

Adoptar la inteligencia artificial como herramienta estratégica.
Explorar cómo la IA puede potenciar el trabajo estratégico.

Gestionar el departamento de estrategia dentro de una agencia.
Desarrollar competencias para estructurar y liderar equipos de estrategas.

Prepararse para presentar propuestas estratégicas a clientes.
Participar activamente en el proceso de pitch.

Sobre el Curso de Estrategia Creativa

Este curso online, impartido por Eduardo Quezada, ex Director Estrategia Circus Grey, está diseñado para potenciar tus habilidades en estrategia creativa y ayudarte a construir campañas impactantes y memorables. Durante 12 semanas, explorarás desde los fundamentos de la estrategia hasta la aplicación de insights en proyectos reales.

¿Qué es la Estrategia Creativa?

La estrategia creativa es el puente entre los objetivos de una marca y las ideas creativas que conectan con las personas. Es un proceso que comienza con la investigación y el análisis para encontrar insights relevantes, se traduce en un enfoque claro y dirigido, y culmina en ejecuciones impactantes que generan resultados medibles. En este curso aprenderás a desarrollar estrategias que no solo inspiren a los equipos creativos, sino que también cumplan con los objetivos de negocio..

Perfiles de un Estragega Creativx

Brand Strategist: encargada de definir cómo debe presentarse una marca al mundo
Comms Strategist: quien diseña cómo, cuándo y dónde debe hablar una marca
Digital Strategist: quien planifica cómo debe moverse una marca en entornos digitales,
Strategy Consultant: asesora a marcas o empresas en decisiones clave de negocio
Data Strategist: transforma datos en decisiones: se encarga de definir qué información recoger, cómo analizarla y cómo convertirla en ideas útiles para guiar la estrategia de marca.

Todo online

En ZOOM y herramientas digitales creadas por la propia escuela.

Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.

10 de noviembre 2025

12 semanas
Martes y viernes
de 19 a 21.h
(GMT-5)

Diploma

Puedes solicitar tu diploma y certificado una vez finaliza la formación.

Plazas Limitadas

Cerramos el cupo de plazas con un máximo de 24 alumn@s.

Precio: 480 USD
(matrícula 180 USD)

Posibilidad de pagar la formación en 3 plazos de 160 USD cada uno.

Inside

@inside_adschool
hola@insideadschool.com
www.insideadschool.com
+34 613 154 052